
**2026년 대학 중심의 평생학습
온라인 공개강좌 활성화 기본계획(안)**

2026. 2.

교 육 부
[평생학습정책과]

목 차

I. 추진배경 및 경과	1
II. 2025년 주요 성과	5
III. 2026년 추진계획(안)	7
1. 재직자 인공지능·디지털(AI·D) 집중과정	7
2. 산업맞춤 단기직무능력인증과정(Match業)	13
3. 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)	16
4. 교수학습 편의성 제고	19
5. 평생학습 활성화 기반 조성	21
IV. 사업 관리	23
V. 소요 예산 및 향후 추진 일정	26

[붙임자료]

1. 재직자 인공지능·디지털 집중과정: AI·디지털 역량 사례	28
2. 재직자 인공지능·디지털 집중과정 교육과정 예시	29
3. 재직자 인공지능·디지털 집중과정 선정평가 지표(안)	33
4. 매치업: 첨단산업 5대 핵심분야 기술과 산업	34
5. 매치업 선정평가 지표(안)	35
6. K-MOOC 선정평가 지표(안)	36

I. 추진배경 및 경과

1 추진배경

□ 디지털 대전환 시대, 평생학습을 통한 재교육·향상교육 필요

- 디지털 대전환 및 기술혁신에 따른 지식의 폭발적 증가로 성인 학습자의 재교육(reskilling)·향상교육(upskilling) 필요성 증가

※ AI 기술발전이 '28년까지 노동자의 44%의 업무에 파괴적 영향을 미칠 것으로 예상, 노동자 5명 중 3명은 기술적응을 위한 재교육을 받아야(세계경제포럼, '24.)

- 특히, 생성형 AI 등 디지털 전환 속도가 가속화됨에 따라 짧은 시간 내에 디지털 기술을 습득할 수 있는 단기 집중교육과정 필요

※ ▲(미국, Coursera) Google의 Google Project Management, ▲(프랑스) UniCamp의 접근 가능한 디지털 콘텐츠 만들기 등 마이크로크레덴셜 증가 추세

□ 평생학습 분야 대학의 역할 강화 요구 증가

- 저출산 고령화 시대, 성인 재직자 등을 대상으로 대학의 평생학습 역할이 확대*되어야 한다는 요구는 지속 증가

* '재직자 등 성인을 대상으로 하는 대학의 평생학습 역할 확대를 지속적으로 강조되어야 할 평생교육정책 1순위로 응답한 비율 : ('23.) 13.6% → ('24.) 14.6% → ('25.) 14.9% (KEDI, '25.)

- 대학의 우수한 학습 자원을 활용하여 고등교육 수준의 우수한 평생학습 강좌를 제공하고 체계적 평생학습 기반 마련 필요

< 국정과제 현황 >

- [국정과제 99-3] 생애주기별 맞춤형 AI 교육 강화
 - ▶ 성인 재직자 대상 'AI+X' 교육을 제공하는 재직자 AI·D 집중과정 지원 확대
 - ▶ AI 분야 K-MOOC 강화, 매치업 AI 분야 사업 지정 확대
- [국정과제 100-3] 경제·금융·노동교육 강화
 - ▶ K-MOOC 강좌 개발 확대를 통해 생애주기별 맞춤형 온라인 경제·금융·노동교육 강화
 - ▶ K-MOOC 강좌 연계 찾아가는 '청년 경제·금융·노동 토크콘서트' 개최

📌 대학 중심으로 AI·디지털, 신산업·신기술 분야 등 다양한 강좌를 개방하여 국민 누구나 양질의 평생교육을 누릴 수 있도록 지원

1 재직자 인공지능·디지털 집중과정

- 「인공지능·디지털(AI·D) 30+ 프로젝트」 발표('24.10.16.)
 - ※ AI·Digital(AI·D) 환경변화에 대응하여 30대 이상 성인(30+)의 역량을 강화하고 재교육·향상교육을 돕기 위한 프로젝트
 - 대학 중심으로 성인 AI·디지털 역량을 제고하기 위한 'AI·D 30+ 집중캠프' 및 'AI·D 묶음강좌' 지원계획 발표
- 디지털 도약 캠프 및 디지털+ 프로그램 시범 운영('24.10.~)
 - (디지털 도약 캠프) 빅데이터·클라우드 등 디지털 핵심 분야 중심의 4주 단기 집중형 과정 시범 운영('24.10.~12.)
 - (디지털+ 프로그램) 디자인, 교육학, 인문학, 공학 등 다양한 분야에 AI·디지털 기술을 접목한 온라인 묶음강좌 개발·시범 운영('24.12.~)
 - ※ 차세대 디지털 융합 콘텐츠 크리에이션, 디지털 기반 교육혁신 전문가 과정, 디지털 인문학 데이터 수집·분석 등 10개 프로그램
- 재직자 AI·디지털 집중과정 신규 운영('25.~, '25년 30개교)
 - (AI·D 30+ 집중캠프) 성인의 AI·디지털 분야 역량 강화를 위해 대학이 실무에 바로 활용할 수 있는 캠프형 온·오프라인 교육과정 운영(20개교)
 - (AI·D 묶음강좌) AI·디지털 역량을 체계적으로 학습할 수 있도록 3개 내외 강좌로 묶어 온라인으로 제공(10개교)
- 「AI for All : 모두를 위한 AI 인재양성방안」 발표('25.11.10.)

【AI for All : 모두를 위한 AI 인재양성방안 中 관련 내용 발췌】

- 성인 재직자 대상 AX 교육을 제공하는 재직자 AI·D(AI+Digital) 집중과정 지원 확대 ('25년 30개교 → '26년 38개교)
- (AI·D 30+ 집중캠프) 직무 분야와 연계된 AI·디지털 역량을 함양할 수 있도록 주말·저녁 등을 활용, 4주 내외 온·오프라인 캠프형 프로그램 운영
- (AI·D 묶음강좌) 재직자가 AI·디지털 분야 실무역량을 효과적으로 강화할 수 있도록 관련 온라인 강좌 꾸러미(3개 내외)를 제공

2 산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)

- 「(가칭) 한국형 나노디그리 기본계획」 수립('17.10.23.)
- 대국민 공모를 통해 사업명칭 '산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)' 확정('18.2월)

산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業) 대표기업-교육기관 협업으로 개발·운영하는 교육과정을 통해 성인학습자의 신기술·신산업 분야 직무능력 향상 지원

※ 인공지능, 빅데이터, 스마트물류 3개 분야 12개 교육과정 개발('18.4월~)

- 매치업 이수 시 학점인정이 가능하도록 「학점인정법 시행령」 개정('19년)

※ 「학점인정 등에 관한 법률 시행령」 제3조 제10호의2 신설

- 대표기업-교육기관 간 컨소시엄 구성 의무화('20년)

※ (기존) 先 선정된 대표기업이 핵심직무, 평가 등 개발, 後 선정(지정) 교육기관이 강좌 개발
→ (개선) 대표기업-교육기관 컨소시엄 단위로 선정 뒤 핵심직무, 강좌 및 인증평가 개발

- 기업 연계 실무 프로젝트 기반 심화과정 도입('22년)

※ 신기술·신산업 교육 현장적합성 제고를 위해 온라인 기초과정 외, 오프라인 실무 프로젝트 중심 심화과정 도입('22년 2분야 8과정 → '25년 10분야 40과정)

【'25년 매치업 심화과정 운영 현황】

(항공·우주, 미래모빌리티) 드론, 항공·드론, 미래자동차, 로봇, (바이오헬스) 바이오헬스, (첨단부품·소재) 3D프린팅, (디지털) 빅데이터, 인공지능, 클라우드, (환경·에너지) 지능형 농장

- 신산업 분야 협회·단체가 교육기관으로 참여할 수 있도록 확대('24년)
- 13개 분야 92개 강좌 운영('25.1월~)하고, 지능형 클라우드, 사이버보안, 공간컴퓨팅 3개 분야 신규 선정하여 교육과정 개발('25.6월~)
- ※ 매치업 개발 교육과정 수(누적) : ('18) 12개 → ('21) 48개 → ('23) 116개 → ('25) 164개

3 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)

- 「한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 기본계획」 수립('15.2.25.)

K-MOOC 수강 인원의 제한 없이(Massive), 모든 사람이 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)

※ 15년 운영 현황 : (개발·운영 강좌) 27개 강좌, (회원가입자 수) 34,793명

- 1단계 무크 선도대학(매년 10교) 선정·운영('15 ~ '17년)

연도	무크 선도대학
2015년	경희대, 고려대, 부산대, 서울대, 성균관대, 연세대, 이화여대, 포항공대, 한양대, KAIST
2016년	경남대, 대구대, 상명대, 성신여대, 세종대, 숙명여대, 영남대, 울산대, 인하대, 전북대
2017년	건국대, 경성대, 단국대, 서강대, 서울시립대, 송실대, 전남대, 제주대, 중앙대, 한동대

- K-MOOC 학점은행제 근거 법령* 마련('18.11월) 및 운영('19년~)**

* 「학점인정 등에 관한 법률 시행령」제3조 제10호 등 개정

「학점인정 등에 관한 법률 시행령」 제3조(평가인정 대상 교육훈련기관) 10. 여러 사람이 동시에 수강할 수 있도록 설계된 온라인 공개강좌로서 교육부장관이 인정하는 강좌를 개발·운영하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기관

가. 대학

나. 그 밖에 전문학사학위과정, 학사학위과정, 석사학위과정 또는 박사학위과정을 설치·운영하는 기관

** 강좌수 : ('19) 11개 → ('25) 48개 / 수강신청자수 : ('19) 1,253명 → ('25) 24,534명

- 2단계 무크 선도대학(15교) 선정·운영

연도	무크 선도대학
2020년 ~2022년	경성대, 고려대, 단국대, 대구대, 대구한의대, 부산대, 서강대, 서울대, 성균관대, 세종대, 울산대, 이화여대, 전남대, 중앙대, 포항공대

- 반도체 등 신기술·신산업 분야 강좌 확대, 컴퓨터 공학 및 AI 분야 강좌 이수체계도 개발('22년)

※ 신기술·신산업 분야 관련 강좌수 ('23) 189개 → ('24) 224개 → ('25) 250개

- 3단계 무크 선도대학(15개) 선정 및 차세대 K-MOOC 플랫폼 개통('23년)

연도	무크 선도대학
2023년 ~2025년	건국대(글로벌), 고려대, 대구대, 대구한의대, 부산대, 서강대, 서울대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 울산대, 이화여대, 전남대, 제주대, 중앙대

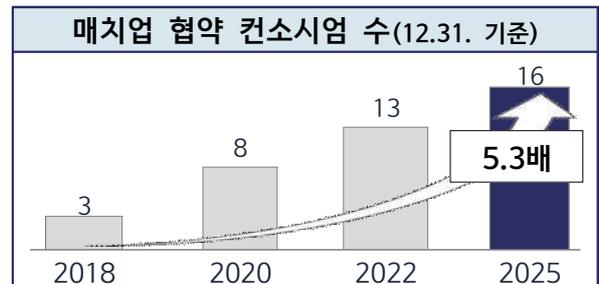
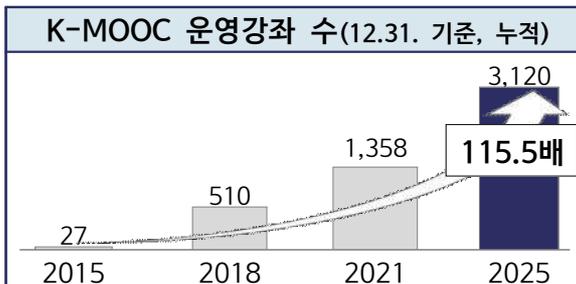
- 총 3,120개 강좌 개발·운영(누적, '25.12.)

※ '25년 운영 현황(누적) : (회원가입자 수) 1,768,550명, (수강신청건수) 4,444,805건

II. 2025년 주요 성과

□ 학습자 수요 맞춤형 강좌 개발·보급

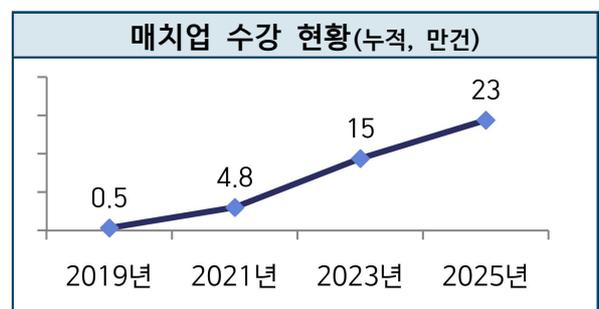
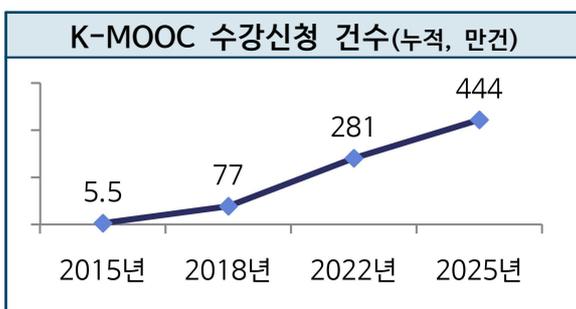
- (강좌 확대) '25년 K-MOOC 3,120개 강좌, 매치업 16개 컨소시엄 등 대학, 기업·공공기관 등과 협력하여 다양한 강좌 개발·운영
 - ※ K-MOOC 강좌 개발·운영 현황(누적) : ('15) 27개 → ('25) 3,120개
 - ※ 매치업 협약 컨소시엄 현황 : ('18) 3개 → ('25) 16개



- (산업·사회 수요 대응) AI·디지털 등 신기술·신산업 강좌 지원 확대, 재직자 AI·디지털 집중과정 신설 등 산업·사회의 수요에 대응
 - ※ K-MOOC 학문 분야별 운영 강좌 현황('25.12. 기준) : 인문(29.6%), 공학(23.8%), 사회(22.2%), 자연(7.4%), 예체능(6.4%), 의약(5.6%), 교육(3.6%), 기타(1.3%)
 - ※ 매치업 분야별 협약 컨소시엄 현황('25.12. 기준) : ▲A(항공·우주, 미래 모빌리티) 6개, ▲B(바이오헬스) 1개, ▲C(첨단부품·소재) 1개, ▲D(디지털) 6개, ▲E(환경·에너지) 2개 등 총 16개
- (만족도 제고) 수요 및 만족도 조사·분석 등을 바탕으로 학습자가 만족하는 교육을 제공*하고, 학습자 수요에 기반한 평생학습 지원
 - * K-MOOC 강좌 수강·이수자 대상 조사 결과, 최근 3년간 평균 만족도 지속 상승 (('23.) 86.00점 → ('24.) 87.16점 → ('25.) 87.84점)

□ 온라인 평생학습 플랫폼으로서의 위상 제고

- (이용자 증가) 누적 K-MOOC 신청 건수 약 444만건, 매치업 수강 신청 건수 약 23만건 등 온라인 평생학습 플랫폼으로서의 활용도 증가



- (평생학습 플랫폼 연계) K-MOOC 플랫폼 중심으로 KOCW, 매치업, K-MOOC 등 유사 사업과 연계, 평생학습 접근성 제고

※ KOCW(Korea Open CourseWare) : 국내외 대학·기관에서 자발적으로 공개한 강의 영상을 무료제공하는 서비스

□ 평생교육 강좌·이수 결과 활용 및 저변 확대

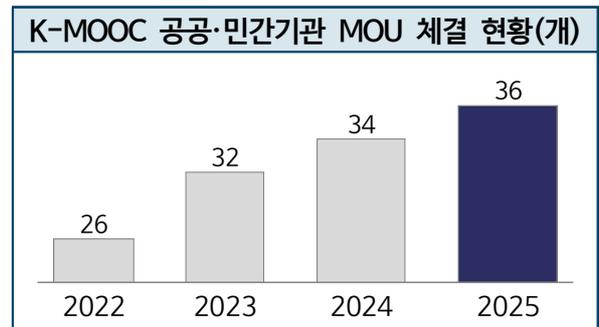
- (학점 인정) 평생학습 이수 결과를 대학* 및 학점은행제 학점**으로 인정하도록 강좌 운영 및 활용 지원

* '24년 K-MOOC 정규 학점인정 : (대학) 27개교, (강좌 수) 534개, (학생 수) 32,560명

** '25년 K-MOOC 학습과정 평가인정 : (기관) 9개, (과정) 48개, (정원) 15,900명

- (교육, 채용·인사 등 활용) 재직자 교육, 채용·인사 등에 강좌 및 이수 결과를 활용할 수 있도록 공공·민간기관과의 협력 확대

※ K-MOOC MOU 체결 현황(누적) : ('22) 26개 → ('23) 32개 → ('24) 34개 → ('25) 36개



【 대표기업의 매치업 이수 결과 활용 사례 】

- (현대자동차) 신에너지자동차, 지능형자동차 분야 과정과 연계한 'H-모빌리티클래스' 우수 이수자 연구개발본부 서류 면제(~'24), 우수 이수자 상장 수여 및 연구소 견학('25.~)
- (메타넷엑스) 클라우드 분야 심화과정 직무능력평가 결과 반영하여 우수 이수자 채용 연계
- (데이터스트림즈) 빅데이터 분야 심화과정 우수 이수자 대상 인턴십 연계

- (디지털 배지 발급) 재직자 AI·D 집중과정 이수 결과에 대한 대학 총장 명의의 디지털 배지를 발급하여 학습 결과·성과 인증('25.~)

- (맞춤형 홍보) 정책 시기 및 수요자를 고려한 맞춤형 온·오프라인 홍보*를 통해 대국민 인지도 제고 및 학습 참여 유도

* SNS 카드뉴스 배포, 교양강좌 방송사와 연계한 브랜드 홍보, 홍보영상 Youtube 광고 등

Ⅲ. 2026년 추진계획(안)

1 재직자 인공지능·디지털(AI·D) 집중과정

- ◆ (사업목적) 성인 재직자가 자신의 직무분야에서 활용할 수 있는 'X+AI 교육' 지원
- ◆ (주요 내용) 캠프형 단기 온·오프라인 교육과정을 운영하는 'AI·D 30+' 집중캠프, 3개 내외의 강좌를 묶어 온라인으로 제공하는 'AI·D 묶음강좌' 개발·운영 지원
- ◆ (사업기간 및 예산) '26.1. ~ '26.12. / 4,150백만원

1 인공지능·디지털 30+ 집중캠프 운영

□ 사업 개요

- (개요) 성인 재직자가 평일 저녁, 주말 등 활용하여 학습하고, 직무에 바로 활용할 수 있는 AI·디지털 분야 온·오프라인 캠프형 교육과정 운영
- (대상) 30세 이상 성인 재직자
 - ※ 30세 이상 성인 재직자를 우선 선정하되, 상황에 따라 이직을 위한 구직자 등 선정 가능
- (교육과정 내용) 단기에 학습하고 실무에 바로 활용할 수 있도록 AI·디지털 역량을 스킬 단위 강좌로 구성한 실무중심 교육과정 개발
 - 직무 역량 도출 지역 산업 분석, 기업·현장 의견 수렴 등을 통해 직군·직렬에 따른 AI·디지털 일반적 직무 역량 도출



- **온·오프라인 교육** 온라인 기초 이론학습, 오프라인 실습과정을 병행한 블렌디드 러닝, 온·오프라인 송출 병행 등 **유연한 운영**
- **실무 맞춤형 교육과정** 프로젝트 기반 학습, 현직자 멘토링 등 현장 적합성 높은 교육과정을 통해 **단기간 AI·디지털 실무역량 강화**
 ※ 전문성에 따라 팀티칭 등 유연하게 운영하고, 다양한 기관과 협력하여 현장적합성 제고

○ **(교육과정 운영)** 대학별 여건 및 학습자 수요를 고려하여 운영 계획을 수립하되, **신규·기존 기관 구분**에 따라 **다른 운영 기준 적용**

- **기본 원칙** 단기·집중형(4주 내외) 교육과정을 **기수 단위로 다회 운영**하여 교육의 내실화 및 성인 재직자의 교육 참여 기회 확대

【 교육과정 운영 방식 】

- **(과정 구성)** 대학별 전략에 따라 단일 교육과정 중심으로 운영하거나, 난이도·직무별로 세분화된 1~3개 교육과정(모듈)으로 구성 가능
- **(운영 규모)** 멘토링 및 실무 프로젝트 수행이 가능하도록 오프라인 교육 기준 회당 수강인원은 30명 내외(최대 40명 미만) 원칙
- **(인력 배치)** 교육 운영을 지원하는 보조강사와 현업 실무 기반 프로젝트·도구 활용 등을 지도하는 멘토를 구분 배치하여 교육의 질 확보

- **신규 기관** 교육과정 개발을 포함하여 **연 10회 이상 운영 / 대학(컨소시엄)별 총 수강인원 300명 이상 확보**

- **기존 기관** 기개발된 교육 콘텐츠를 활용*하여 **연 14회 이상 운영 / 대학(컨소시엄)별 총 수강인원 420명 이상 확보**

* 산업·기술 환경 변화, 직무 수요 변동, 활용 도구·플랫폼 변경 등을 반영하여 교육과정의 일부 개선·보완 가능

※ 전년도 성과 및 연차평가 결과를 반영하여 대학별 계획을 수립하며, 사업계획의 적정성 및 성과 목표 수준에 따라 예산 차등 지원

【 AI·D 30+ 집중캠프 교육과정 운영방법(신규기관 예시) 】

■ 사례1 : 1개 과정(16차시) * 10회 운영				■ 사례2 : 2개 과정(16차시) * 5회 운영			
구분	기간	인원	방식	구분	기간	인원	방식
온라인	2주	300명	8차시 운영	온라인	3주	300명	공통과정 8차시
오프라인	3일 (주말)	30명* 10회	30명 10개 분반, 8차시 운영	오프라인	4일	A과정 30명*5회 B과정 30명*5회	AB과정 각 5개 분반 각 8차시 운영

※ 그 외에도 강의 내용·특성에 따라 다양한 과정 운영 가능

※ 온라인 과정은 신규 과정을 개발하거나, 기존 대학 강좌나 K-MOOC 강좌 등 활용 가능

- (평가 및 인증) 개인별 수준이 상이한 성인 재직자 특성 고려, 사전진단 후 프로젝트 기반 평가 등 활용하여 디지털 역량 향상 여부 평가
 - ※ 그 외 퀴즈, 형성평가 등 다양한 방식의 평가 활용 가능
- 디지털 배지 발급 이수 결과에 대해 평가를 거쳐 인증하고, 학습 결과·성과 인증을 위해 대학 총장 명의의 디지털 배지를 발급·관리
 - ※ 대학별로 발급되는 디지털 배지 활용 사례를 발굴·공유하고, 디지털 배지 실제 활용처 안내 등을 통해 학습 성과·결과의 활용도 제고 추진
- 결과 활용 대학의 선수학습 인정, 소단위 전공과정 운영, 학점인정 등 이수 결과와 학사제도 간 연계·활용을 권장하여 결과의 활용성 제고

□ 신규 운영기관 선정

- (선정규모) 총 5개 내외 대학(컨소시엄) 선정
 - 학습자 접근성과 지역 균형을 고려하여 권역별* 선정을 원칙으로 하되, 권역별 신청 현황 및 평가 결과에 따라 선정 규모 조정
 - * 권역: 수도권(서울·인천·경기), 대구·경북·강원권(대구·경북·강원), 충청권(대전·세종·충북·충남), 호남·제주권(광주·전북·전남·제주), 부산·울산·경남권(부산·울산·경남)
 - ※ 권역별 기존 운영 현황, 권역별 운영 밀도, 재직자 수요 및 교육과정 차별성 등을 종합적으로 고려하여 선정 예정
 - ※ 기존 운영대학의 협약 미연장 또는 연차평가 결과에 따른 협약종료 시, 예산 범위 및 평가결과를 고려하여 신규 수행기관 추가 선정 가능
- (신청대상) 대학(단독) 혹은 대학 - 협력기관 컨소시엄
 - 대학 「고등교육법」 제2조 제1호·제2호에 해당하는 대학, 산업 대학, 제4호·제5호에 해당하는 전문대학, 원격대학
 - ※ 해당 지역에 소재 대학 대상 선정(분교는 본교와 별도로 분교 소재지가 위치한 지역에 지원, 분교 설립인가를 받지 않은 캠퍼스는 위치 이전 지역)
 - ※ 원격대학은 대학 소재지 외 지역 선택 가능. 이 경우 오프라인 교육은 선택 지역에서 실시해야 하며, 자체 보유시설 활용 또는 지역 교육시설과의 연계 등을 통한 선택 지역에서의 오프라인 교육 운영계획 작성 필요

- **협력기관** 대학(주관기관)을 포함하여 관련 기업, 산업협회, 공공기관, 대학·전문대학 등 **다양한 협력기관과의 컨소시엄 구성 가능**
 - ※ 지역별 접근성을 고려, 동일한 과정을 복수의 대학이 운영하는 컨소시엄 구성 가능
(예) △ 온라인 과정 : 공동 운영 △ 오프라인 과정 : A시 a대학, B시 b대학 각각 운영
 - ※ 컨소시엄 구성 시 주관기관은 주체별 역할과 책임을 명확히 하고, 협력기관 참여의 적절성, 컨소시엄 구성의 균형성 등을 종합적으로 고려하여 운영계획 수립
- **(사업기간/예산)** 1년 / 교당 200백만원 내외
 - ※ 1년 사업 운영 후 연차평가에 따라 **최대 3년간 진행**(예산 상황에 따라 달라질 수 있음)
- **(선정평가)** 정성평가 방식으로 진행하며, 선정평가위원회가 사업 계획서에 대한 서면평가 및 대면평가 진행
 - **지역·산업 연계** 지역 산업단체, 협의회, 지역 물적·인적 자원과 연계·활용하여 교육과정 운영, 활용처 등 발굴 시 가산점 부여

□ 기존 운영기관 지원

- **(개요)** 교육의 안정적 운영 및 품질 유지를 위해 기 운영 과정에 대한 성과 및 연차평가 결과를 반영하여 **협약 재체결 후 운영비 지원**
- **(연차평가 연계 재협약)** 연차평가* 실시 → 평가 결과를 종합적으로 고려하여 협약 연장 여부, 조건부 개선, 지원 규모 조정 등 결정
 - * 교육과정 운영 전반, 재직자 참여 및 이수 현황, 교육 성과 관리 노력 등 중심으로 평가
- **(예산)** 교당 112백만원 내외
 - ※ 연차 평가 결과 및 교육과정 운영·개선 계획 고려하여 운영비 차등 지원
- **(교육과정 고도화)** 교육과정 고도화 계획 수립·이행 시 전년도 성과, 연차평가 결과 도출된 개선사항 반영을 원칙으로 하며,
 - 이때 현장 수요 변화·재직자 직무 특성·최신 AI·디지털 기술 동향 등이 반영될 수 있도록 하여 **교육과정의 현장적합성 제고**

2

인공지능·디지털 묶음강좌 개발·운영

□ 사업 개요

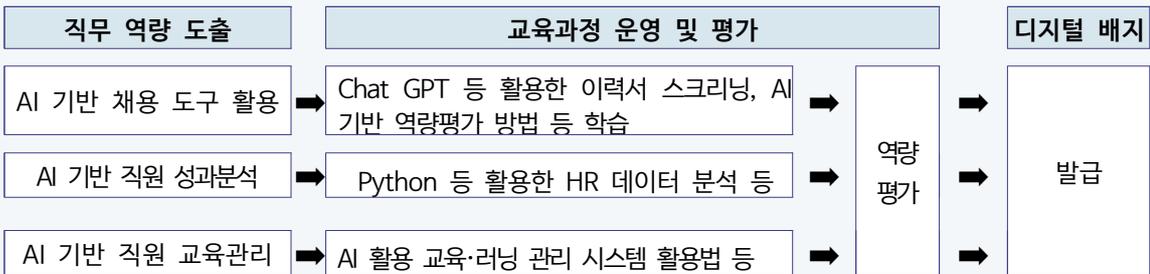
- (개요) 직무영역에 필요한 AI·디지털 핵심역량을 바탕으로 한 온라인 묶음강좌(3개 내외)를 개발하여 교육과정 운영
- (대상) 30세 이상 성인 재직자
 - ※ 30세 이상 성인 재직자를 우선 선정하되, 상황에 따라 이직을 위한 구직자 등 선정 가능
 - ※ 강좌 특성에 따라 대학이 자율적 학습자 모집 및 선발전략 마련
- (교육과정 개발) 직무영역에서 필요한 AI·디지털 역량*을 도출하고, 역량별 핵심 스킬을 반영한 묶음형 온라인 강좌 3개 개발

* (붙임1) 직업별 AI·디지털 역량 및 교육과정안 사례 참고

- 체계도 기반 설계 이수체계도 개발 → 체계도에 기반하여 교육과정 확장, 디지털 배지 연계 등이 가능하도록 교육과정 설계
 - ※ 이수체계도는 학습 단계(기초-활용-심화 등) 또는 숙련도 수준별로 구조화하여 제시

【 AI·D 묶음강좌 교육과정(예시) 】

■ (인사) AI 기반 인사관리 효율화 과정



※ 이수체계도에 따라 기존 대학 강좌나 K-MOOC 강좌 등 활용 가능

※ 필요 시 일부 차시를 '2개 이상 강좌의 공통과정' 혹은 선택과정 등 마이크로러닝 과정으로 운영 가능

- (교육과정 운영) 온라인 강의를 제공하되, 실무자 멘토링, 프로젝트 기반 학습, 실시간 화상강의 등 다양한 방식을 활용한 AI·디지털 실무역량 강화
 - 신규 기관 신규 교육과정은 1차년도 1회 운영 원칙
 - 기존 기관 2회 이상 운영 원칙이나 전년도 성과, 학습자 수요, 교육과정 특성 등을 종합적으로 고려하여 운영방식 및 횟수 조정 가능
 - ※ 상시강좌 전환 가능(상시강좌로 운영 시 차년도 연차평가 가산점 부여)

- **(역량 평가)** 사전평가, 퀴즈, 형성평가 등 이수 후 역량 함양 여부를 평가할 수 있는 인증평가 등 **다양한 방식의 역량평가*** 실시
 - * (예) 프로그램 사전평가 → 주차(모듈)별 퀴즈 → 강좌별 형성평가 → 프로그램 수강 후 종강평가
- **(디지털 배지 발급)** 이수 결과에 대한 인증평가를 거쳐 **대학 총장 명의의 디지털 배지 발급 등 인증체계 제공**
 - ※ 개별강좌 이수 시 배지 발급, 전체 묶음강좌 이수·평가를 거친 경우 통합 배지 발급
 - ※ 디지털 배지 외에도 학점과 연계한 다양한 인증 체계 구성·운영

□ 신규 운영기관 선정

- **(선정규모)** 3개 대학(3개 묶음강좌)
- **(신청대상)** 「고등교육법」 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학
 - ※ 연구기관, 기업 등과 컨소시엄으로 참여가능하며, 대학을 대표기관으로 지정하여 신청
 - ※ 컨소시엄 구성 시 주관기관은 주체별 역할과 책임을 명확히 하고, 협력기관 참여 구성의 적절성·균형성 등을 종합적으로 고려하여 운영계획 수립
- **(사업기간/예산)** 1년 / 교당 **150백만원** 내외(강좌당 50백만원 내외)
 - ※ 1년 사업 운영 후, 연차평가에 따라 **최대 3년간 진행**(예산 상황에 따라 달라질 수 있음)
 - ※ 최대 3개 강좌까지 지원 가능
- **(선정평가)** 정성평가 방식으로 진행하며, 선정평가위원회가 사업 계획서에 대한 서면평가 및 대면평가 진행

□ 기존 운영기관 지원

- **(개요)** 교육의 안정적 운영 및 품질 유지를 위해 기 운영 과정에 대한 성과 및 연차평가 결과를 반영하여 **협약 재체결 후 운영비 지원**
- **(연차평가 연계 재협약)** 연차평가* 실시 → **평가 결과를 종합적으로 고려하여 협약 연장 여부, 조건부 개선, 지원 규모 조정 등 결정**
 - * 교육과정 운영 전반, 재직자 참여 및 이수 현황, 교육 성과 관리 노력 등 중심으로 평가
- **(예산)** 교당 **36백만원** 내외(강좌당 12백만원 내외)
 - ※ 연차평가 결과 및 교육과정 운영·개선 계획 고려하여 운영비 차등 지원

3

사업 관리

- (AI·D 선도대학 지정·관리) 집중캠프 및 묶음강좌 선정교를 'AI·D 선도 대학'으로 지정·관리하여 사업 운영의 전문성 및 지속성 확보
 - ※ 신규 선정 대학 및 기존 운영 대학 전체를 AI·D 선도대학으로 지정하고, 사업 운영 기간 동안 자격을 유지하되, 연차평가 결과에 따라 최대 3년간 지속
- (선도대학 협의회 운영) 대학 간 네트워크 구축을 통해 현장 중심의 사업 개선사항 발굴, 발전방안 모색, 우수사례 공유·확산 추진
 - ※ 상황에 따라, 재직자 AI·D 집중과정 외 「AI·D 30+ 프로젝트」에 따른 기타 AI·D 선도 대학도 포함하여 협의회 운영 가능

2

산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)

- ◆ (사업목적) 대표기업과 교육기관이 협업하여 첨단산업 5대 핵심 분야에 대한 교육 과정을 개발·운영함으로써 성인학습자 신기술·신사업 분야 직무능력 향상 및 인증 지원
- ◆ (주요 내용) 신규 매치업 강좌 개발·운영, 기존 매치업 강좌 지원, 우수 심화 교육과정 및 기관 운영 지원 확대
- ◆ (사업기간 및 예산) '26.1. ~ '26.12. / 4,562백만원

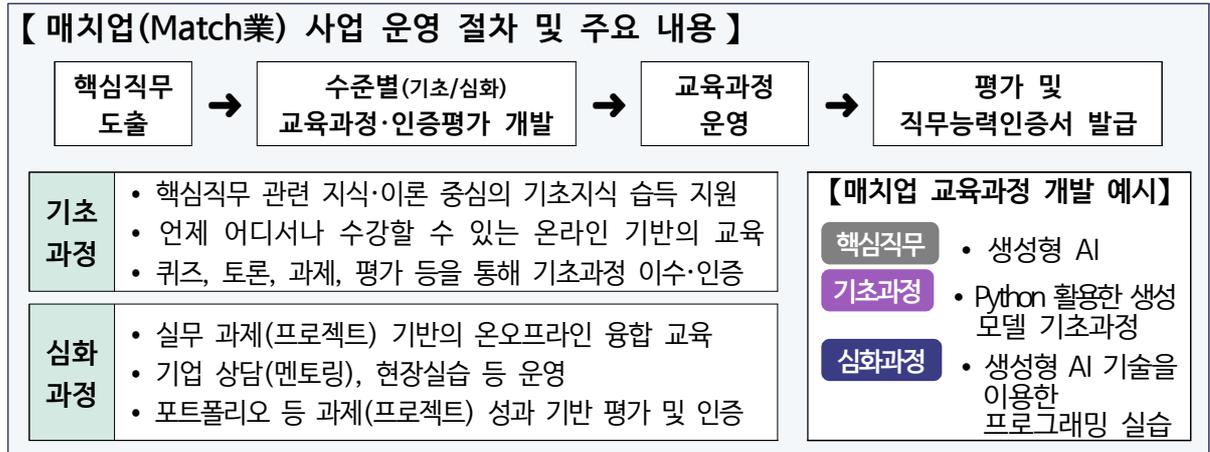
1

신규 매치업 강좌 개발·운영

□ 사업 개요

- (개요) 대표기업과 교육기관이 협업하여 성인학습자의 신기술·신산업 분야 직무능력 향상 지원을 위한 교육과정 개발·운영
- (분야) 산업 현장의 수요가 높은 **첨단산업 5대 핵심 분야*** ※ (붙임4) 참고
 - * ▲(Aerospace/Mobility) 항공·우주, 미래모빌리티, ▲(Bio Health) 바이오헬스, ▲(Component) 첨단부품·소재(반도체, 배터리 등), ▲(Digital) 디지털, ▲(Eco/Energy) 환경·에너지
- (교육과정 개발) 분야의 핵심 직무를 기반으로 교육과정을 개발하되, 대표기업 등에서 자체 개발된 핵심직무 및 교육과정 연계·활용 가능
 - **핵심직무 도출** 분야의 수준별(기초, 심화) 핵심직무를 발굴하고, 직무능력을 평가할 수 있는 형태로 제시

- **교육과정 설계** 대표기업과 교육기관이 보유한 인프라를 활용하여 핵심직무별 수준(기초, 심화)을 고려한 산업수요 맞춤형 교육과정 개발
- (직무능력인증평가) 대표기업을 중심으로 해당 분야의 직무능력 인증을 위한 교육과정별 평가방식 설계 및 문항 개발·운영



□ 신규 사업 수행기관 선정

- (선정규모) 총 4개 내외 분야(AI·디지털 분야 컨소시엄 3개 우선 선정)
- (신청대상) 대표기업 - 교육기관* 컨소시엄, 경제단체, 산업협회·공공기관 등 다양한 협력기관 참여 가능
- * 기업, 대학·전문대학·기능대학, 학점은행제 교육훈련기관, 직업훈련시설, 정부출연 연구기관, 공공기관, 해당 신산업 분야 기업이 회원사로 소속되어 있고, 관련 분야 교육과정 운영 실적(2년 이상)이 있는 비영리법인 협회·단체

【참여기관별 주요 역할】
<ul style="list-style-type: none"> ▪ (대표기업) 신기술·신산업 분야 직무 발굴·제시, 교육과정 및 직무능력 인증평가 설계, 심화과정 운영 및 멘토링, 직무능력 인증결과 활용 연계 등 ▪ (교육기관) 교육과정 및 직무능력 인증평가 개발·운영, 학습자 모집 및 지원·관리 등 ▪ (협력기관) 산업 분야 동향 및 수요 조사, 멘토링 지원, 홍보 및 활용처 발굴 등

- (사업기간/예산) 3년(1년 개발 + 2년 운영) / 컨소시엄당 240백만원 내외
※ 차년도 운영비는 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시
- AI 분야 연계 AI 역량을 갖춘 실무인재 양성을 위해 AI·디지털 분야 컨소시엄 3개 우선 선정

- **경제단체·협회 연계** 기업이 필요로 하는 역량을 갖춘 전문 실무인재 양성을 위해 **경제단체·산업협회** 등이 포함된 **컨소시엄 가산점 부여**
- **지자체 연계** 지역의 물적·인적 자원을 활용하여 교육과정 홍보·운영, 활용처 등을 발굴하는 **지역 연계형 모델 가산점 부여**
 ※ 선정 컨소시엄 중대한 귀책 사유 발생 시 운영위원회 심의를 거쳐 차순위 컨소시엄 선정 검토

2 기존 강좌 운영 지원

- **(협약강좌)** '19~'25년 선정한 13개 컨소시엄 **협약강좌 운영비 지원**
 ※ 강좌 운영비 지원 규모 : ('19~'20년 선정) 19백만원 내외, ('21~'25년 선정) 기초 강좌 12.5백만원 내외, 심화강좌 33백만원 내외
- **(협약종료강좌)** 협약종료 강좌 중 '25년 **종합평가에 따라 협약이 연장된 컨소시엄(2개) 강좌 운영비 지원**
 ※ 강좌 운영비 지원 규모 : 기초강좌 12.5백만원 내외, 심화강좌 33백만원 내외

〈 '26년 운영 매치업 컨소시엄(15개) 〉

선정	'19-'20년(3개)			'21년(2개)		'22년(2개)		'23년(2개)		'24년(3개)			'25년(3개)		
	E	A	A	A	D	E	D	B	A	C	A	D	D	D	D
분야	스마트 팜	신에너지 자동차	지능형 자동차	드론	빅 데이터	지능형 농장	클라우드	바이오 헬스	미래 자동차	3D 프린팅	로봇	인공 지능	지능형 클라우드	사이버 보안	공간 컴퓨팅
대표 기업	 					 									
교육 기관	연암대	현대엔지니어링	현대엔지니어링	동서울대	고려사이버대	연암대	IGM세계경영연구원	광운대	경기과학기술대	건국대	광운대	웅진씽크빅	건양대	용인대 KAITS	건국대

3 우수 교육과정 · 기관 지원 확대

- **(우수 심화 교육과정)** 학습자 수요 또는 강좌 만족도가 높은 우수 심화과정을 대상으로 **연간 운영 회차 확대**
 ※ 강좌 운영비 지원 규모 : 강좌 당 33백만원 내외
- **(우수 기관)** 기존 운영기관 중 성과 우수기관*을 대상으로 **X+AI 강좌 추가 개발·운영 비용 지원**
 * 매치업 교육과정 운영 실적, 학습자 참여 및 이수 성과, 교육과정 개선·고도화 노력, 산업 연계성 등을 종합적으로 고려할 때 사업목적 달성에 높은 기여를 한 기관
 ※ 연차평가를 통해 X+AI 강좌 개발·운영 계획을 평가하여 지원 분야 및 규모 선정

3

한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)

- ◆ (사업목적) 대학, 공공기관 등이 개발한 강좌를 K-MOOC 플랫폼에 탑재, 무료로 개방하여 전 국민 누구나 온라인으로 양질의 교육을 받을 수 있도록 지원
- ◆ (주요 내용) 4단계 무크선도대학 선정, 개별강좌 개발 지원, 국내외 석학강좌 운영 지원, 자율강좌 발굴·확대 등
- ◆ (사업기간 및 예산) '26.1. ~ '26.12. / 11,098백만원

1

4단계 무크선도대학 선정

- (개요) 4단계 무크 선도대학('26.~'28.) 10개교를 선정하여 연 220백만원 이내 신규강좌 개발비 지원
- (분야별 선정) AI·디지털 분야 강좌 개발 선도대학 3개교 내외 선정
- (신규강좌 개발) 선도대학 10개교는 매년 4개 이상 신규 강좌 개발*
 - * 13주차 이상 장기강좌 2개 이상 개발, 마이크로러닝 강좌 2개 이상 개발
- 단기학습 지원 2개 이상의 강좌(장기 또는 단기)를 마이크로 러닝강좌*로 개발하여 학습자가 원하는 내용을 빠르게 학습할 수 있도록 지원
 - * 하나의 영상으로 완결성 있는 교육을 제공하는 강좌
- 학점인정 연계 선도대학 개발 강좌에 대한 학점인정 권장 등 강좌 이수-학점인정 연계로 학습결과에 대한 활용도 제고

< 4단계 무크선도대학 선정규모 >

구분	선정 대학 수	개발 강좌 수(매년)
자율강좌 개발 선도대학	7개교 내외	28개(7개교×4개 강좌) 내외
AI·디지털 분야 강좌 개발 선도대학*	3개교 내외	12개(3개교×4개 강좌) 내외
계	10개교	40개(10개교×4개 강좌)

* AI·디지털 분야의 경우 K-MOOC 이수체계도 내 각 분야를 고려하여 강좌 개발

- (신청대상) 「고등교육법」 제2조 제1호~제7호 및 개별법에 따른 대학
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시

2

개별강좌 개발·운영

- (개요) 학습자 수요를 반영한 참여기관의 특화 분야 신규 강좌 개발·운영
- (선정규모) 총 16개 강좌를 개발하되, 신청 분야 구분

〈 분야별 개별강좌 선정 규모 〉

분야 구분	강좌 수
분야 선택 자율	8개
AI·디지털	6개
경제·금융(토크콘서트형, 부처협업형 각1개)	2개
계	16개

- (강좌 내용) 자율 분야와 정책 수요를 반영한 AI·디지털 및 경제·금융 분야
 - AI·디지털 실생활에서 활용가능한 AI·디지털 관련 내용 포함
 - 경제·금융 토크콘서트형, 부처협업형 강좌 개발
 - ※ ① (토크콘서트형) 전문가와 함께 실생활 관련 경제·금융 지식 등을 공유하는 청년 대상 토크콘서트(오프라인)를 개최하고, 이를 강좌 내용에 반영
 - ② (부처협업형) 금융위 등 관계부처의 수요를 반영한 강좌 개발
- (신청대상) 「고등교육법」 제2조 제1호~제7호에 해당하는 및 개별법상 대학, 출연 연구기관, 기업, 공공기관, 박물관 등 모든 기관 및 개인
- (사업기간/예산) 3년 /강좌당 35백만원 ~ 55백만원* 내외
 - * 경제·금융 강좌 당 부처협업형 35백만원, 토크콘서트형 40백만원, 분야 자율 및 AI·디지털 강좌 당 35~55백만원 지원
 - ※ '26년 개발비는 강좌 운영 주차별 차등지급 / 차년도 운영비는 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면평가 실시

3

국내외 석학강좌 운영

- (개요) 다양한 국내외 석학·전문가 등이 참여하는 방송 콘텐츠 개발, 송출
 - ※ 다큐멘터리, 강의, 예능, 스토리텔링 등 다양하고 참신한 형태의 콘텐츠 개발
- (선정규모/사업예산) 1개 기관 / 3,000백만원 내외

- (신청대상) 「방송법」 제2조에 따른 ① '지상파방송사업자(제3호 가목)', ② '방송채널사용사업자(제3호 라목)' 및 ③ '외주제작자(제27호)' 중 교양, 교육 콘텐츠 기획·제작에 전문성이 있는 기관
 - ※ 단, 외주제작자의 경우 방송법 제2조에 따른 '지상파방송사업자' 또는 '방송채널사용사업자'와의 컨소시엄 필수
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시

4 기존 강좌 운영 지원

□ 운영비 지원

- (협약강좌) 운영 협약 중인 '24 ~ '25년 개발 강좌에 대하여 운영비를 지원하여 개발 강좌의 안정적 운영 지원
 - ※ 강좌별 운영비 지원 규모 : 11백만원 내외(단, 강좌 특성에 따라 디지털+프로그램, 디지털강좌(심화)는 46백만원 내외)
 - ※ '25년 연차평가 결과 등급을 고려하여 운영비 10% 내외에서 차등 지원 가능
- (협약종료강좌) 협약종료한 우수 강좌(협약 후 3년 초과) 중 희망하는 강좌에 대하여 강좌 개선을 위한 업데이트 비용 지원
 - ※ 강좌별 개선비 지원 규모 : 4백만원 내외(예산 상황에 따라 규모에 맞게 선정·지원)

□ 블루리본 강좌 선정·지원

- (대상) 2025년 개발·운영된 강좌 대상 연차평가를 통해 수강생 수, 학습자 만족도 등을 종합적으로 평가하여 우수강좌 선정
 - ※ 사업유형별 블루리본 선정 규모는 평가 및 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (인센티브 지원) 선정된 강좌 대상 블루리본 수여 및 인센티브 지급을 통해 우수강좌에 대한 학습 유도 및 사례 확산
 - ※ 인센티브 지원 규모: 강좌당 3백만원 내외
 - ※ 블루리본 선정 지원액은 평가 및 예산상황에 따라 달라질 수 있음



5

자율참여강좌 발굴·확대

- (개요) 他 재정지원사업 또는 기관 자체 재원으로 자율 개발한 우수 강좌를 발굴·탑재하여 다양한 콘텐츠 제공
 - ※ 자율참여강좌 운영 현황 ('22) 259개 → ('23) 244개 → ('24) 253개 → ('25) 255개
- (신규 협약 및 지원) K-MOOC 자율참여강좌 사업계획서 등을 연 3회 제출받아 강좌 운영 관련 협약 체결

4

교수학습 편의성 제고

1

학습자 맞춤형 교육과정 운영

□ 체계적·단계적 학습 지원

- (이수체계도 제공·활용) 학습자의 체계적 학습을 지원할 수 있도록 해당 분야 교육과정을 구조적·단계적으로 제시한 이수체계도 활용

- (재직자 인공지능·디지털 집중과정) 집중과정 개발·운영 시 K-MOOC, 매치업 강좌 연계 이수체계도 제공 등을 통해 기존 강좌 활용 선수학습 등 지원
- (매치업) 신규 매치업(Match業) 강좌 개발 시 연계 수강 가능한 K-MOOC 강좌를 이수체계 형태로 제공하여 직무능력 개발 독려
- (K-MOOC) AI·컴퓨터 분야 신규 강좌 개발 시, 기 개발한 AI·컴퓨터 분야 이수체계도를 활용하여 학습자의 체계적·단계적 학습 지원

- (강의계획서 표준화) 학습자가 수강 시 강좌에서 학습할 수 있는 내용을 명확히 이해할 수 있도록 강의계획서 표준화 지원

※ K-MOOC 수강시 중요 고려요인('25. 설문조사) ①강좌명(27.7%), ②강의계획서 등 강좌정보(24.4%)

□ 학습수요 기반 강좌 운영방식 다양화

- (다국어 자막 개발) 다양한 수요자의 강좌 접근성을 높이기 위해, K-MOOC 강좌에 대한 추가 다국어 자막 개발 지원

※ 해외기관 요청 및 글로벌 수요 반영하여 일부 K-MOOC 강좌 자막 개발, 해당 언어 버전의 강좌 개설 및 운영('25년 베트남어, '24년 라오스, 캄보디아어)

- (숏폼강좌 제공) 학습 흥미를 자극할 수 있도록, 강좌 내용을 압축적으로 전달하는 숏폼 영상(2분 이내) 개발·제공
※ 'K-MOOC 숏폼강좌' 및 SNS 채널 탑재 등을 위해 신규 강좌는 3개 내외 숏폼 제작 필수

2 플랫폼 개선 · 기능 강화

□ K-MOOC 플랫폼 홈페이지 개선

- (UI/UX 재구성) AI·디지털 교육과정 확대에 따른 메뉴 구조 효율적 재설계, 본인인증 절차 직관적 개선 등 접근성·편의성 확대
- (플랫폼 연계) 강좌 활용도 제고를 위해 타 플랫폼(온국민평생배움터, 고용노동부 STEP* 등)과 연계하여 콘텐츠 상호 공유 등 추진
* 스마트 직업훈련 플랫폼 / 부처 협업 과제로 추진
- (K-MOOC, 매치업 학습 창구 일원화) 매치업 홈페이지 내 학습자 기능*을 K-MOOC 플랫폼으로 이관·통합하여 학습자 편의성·운영 효율성 제고
* 직무능력인증서 발급, 매치업 활용기업 연계, 채용정보 안내 등
- (보안 강화) 통신사 침해사고 등 증가하는 사이버 위협에 선제적으로 대응하기 위해 사용자 행위 기반 이상징후 탐지 및 인증 프로세스 강화

□ 교수 · 학습 기능 개선

- (학습 독려 기능 강화) 과제 마감 임박, 강의 미수강 등 학습참여도가 낮은 학습자를 대상으로 개인정보 동의 기반 학습 독려 기능 강화
- (AI 기반 강좌 운영) 강좌 요약을 통한 강좌 소개 페이지 작성, 퀴즈 자동 생성 등 AI를 활용한 강좌 운영 시범 지원
- (표절검사 강화) K-MOOC 학점은행제 학습과정 과제물 평가에 생성형 AI 탐지 기술을 도입하여 학습 여부 검증 및 학습윤리 정착 유도

□ 디지털 배지 인증 및 학점 인정·교류 확대

- (디지털 배지 활용) 재직자 AI·디지털 집중과정 이수 시 학습자의 역량 인증을 위한 디지털 배지 발급, 이수결과 인증 확산
- (학점 인정) 참여대학의 학점인정, 대학 간 협약 등을 통한 상호 학점인정, 학점인정 정보·교류 우수사례 공유* 등 확대 방안 모색
 - * K-MOOC 플랫폼에 학점인정 현황·사례, 학칙 제·개정 내용, 학점인정 절차 등 정보 공유 → 대학의 자발적 참여 유도
- (학점인정 연계 강화) K-MOOC 학점은행제 평가인정 학습과정 운영비* 지원 등 K-MOOC과 학점은행제를 통한 학점인정 연계 강화
 - * K-MOOC 학점은행제 평가인정 학습과정(개) : ('20.) 27 → ('22.) 27 → ('24.) 41
(K-MOOC 강좌 운영비 지원 규모 : 강좌당 11백만원 내외 / 시험출제, TA인건비 등)

□ 기관 협력을 통한 이수 결과 활용도 제고

- (기업 등 협력) 기업, 공공기관 등에서 사내 재직자 교육, 교원 연수과정 등 활용하고, 인턴십, 취업 연계 지원 등 활용 유도
- (교육청·지자체 협력) 교육청과 연계하여 교원 연수과정*에 활용하고, 지자체 등과 연계하여 지역 교육프로그램과 연계·활용 확대
 - * (K-MOOC) 교육연구를 위한 통계방법, 교육데이터 분석 등을 특수분야 직무연수 과정 등록활용
- (국제 협력) 해외 MOOC 플랫폼과 K-MOOC 강좌 간 연계, 국제 교육행사 등을 통한 해외 활용도 제고
 - * 해외접속건수 : ('24.) 141,099건 → ('25.) 241,424건

2

현장 소통 및 대국민 홍보 강화

□ 현장 소통 활성화

- (학습자 모니터링 운영) K-MOOC 학습자로 모니터링단을 구성·운영하여 학습자 의견을 기반으로 개선사항 발굴
※ 주요 점검 내용 : K-MOOC 플랫폼 이용 편의성, 강좌 운영 개선 사항 등
- (사업별 협의체 운영) AI·D 선도대학 협의체, 무크 선도대학 협의체, 매치업 협의체 등 유형별 협의체 중심으로 정책 제언 등 논의 강화
※ 참여기관 의견수렴, 사업 활성화를 위한 정책 제언, 사업 공동 홍보 및 우수사례 공유 등

□ 수요자 맞춤형 전략적 홍보 강화

- (맞춤형 홍보) 정책시기 및 수요자를 고려한 맞춤형 온·오프라인 홍보를 통해 대국민 인지도 제고 및 학습 참여 유도
※ 대학생, 재직자, 대국민 등 수요자의 특성을 고려한 맞춤형 콘텐츠 제작·홍보 등

【 대상별 맞춤형 홍보(안) 】

- (대학생) 참여대학 중심으로 대학생 수강 수요가 많은 학기 초 중점 홍보
- (재직자) 취·창업자 접근성 강화를 위해 취업포털 홍보
- (산업계) 사업 공고 안내, 기업/ESG/재직자 교육 연계 활용 등 활용방안 홍보
- (대국민) 평생학습 온라인 강좌 10주년 기념 이벤트 등 인지도 제고 주력

- (우수사례 공모전) 사업별 학습자 우수사례를 공모하고, 이를 대국민 홍보하여 사업 성과 확산 및 학습 참여 독려

【 2025년 공모전 선정 우수사례 】

- (재직자 AI·D) 공공기관 내부감사 업무를 수행하는 재직자 A씨(30대)는 업무 효율성과 전문성 강화를 위해 AI·D 집중과정에 참여, 데이터 분석과 프로젝트 기반 학습을 통해 감사 업무 자동화, 보고서 품질 개선 등 현업 적용 성과를 창출함
- (매치업) 자동차 정비 현장에서 44년간 활동한 대한민국 명장이자 산업현장교수 B씨(70대)는 변화하는 자동차 기술에 대응하기 위해 매치업 과정에 참여, 현장문제 해결 중심의 심화과정을 통해 기술역량을 고도화하고, 후배 기술인 양성에 기여함
- (K-MOOC) 몽골 울란바토르시 관광국에서 봉사활동에 참여한 C씨(40대)는 K-MOOC 강좌 '관광 및 대중음악 강의' 수강을 통해 관광 가이드북 개선안을 제안할 수 있었으며 어떤 환경에서도 학습하고 성장할 수 있다는 자신감을 얻음

IV. 사업 관리

1 성과 관리

□ 신규 강좌 운영 전 품질관리

- (대상) '26년 신규 개발 강좌 ※ 세부대상은 시행계획 수립을 통해 결정
- (매뉴얼 제공) 유형별 특성을 반영한 사업 운영·품질검수 매뉴얼 지원
※ 필요시 참여기관 담당자 대상 직무연수 실시 가능
- (품질관리) 강좌 개발 단계에서 컨설팅, 강좌 운영 전 강좌의 분야별 특성과 운영방식 등을 고려하여 품질 검수 실시
※ (온라인 과정) 교육과정 윤리성, 품질, 웹 접근성, 저작권 등 점검
(오프라인 과정) 현장 시연, 분야별 전문가 감수 등 교육과정 질 제고 등

□ 연차 평가

- (대상) '25년 개발 또는 운영된 강좌 ※ 세부대상은 시행계획 수립을 통해 결정
- (내용) 협약사항 이행 여부, 사업 추진상황 및 성과 달성 여부, 사업비 집행실적 등 점검
- (환류) 사업별 특성에 따라 블루리본 강좌 선정, 교육부장관 표창 수여, 운영비 차등 지급 등 지원하고, 강좌 환류체계 구축
※ 평가결과 미흡한 경우 개선 권고, 지원 중지, 사업 참여 배제 등 적용 가능

□ 중간 평가

- (대상) '26년 선정 방송용 교양강좌
- (내용) 콘텐츠 개발 현황, 출연자 변경 등 추진 현황 점검
- (환류) 중간평가를 통한 콘텐츠 질 제고 및 사업 운영의 안정성 확보
※ 중간평가 결과에 따라 사업비 일부 감액 지급 등 가능

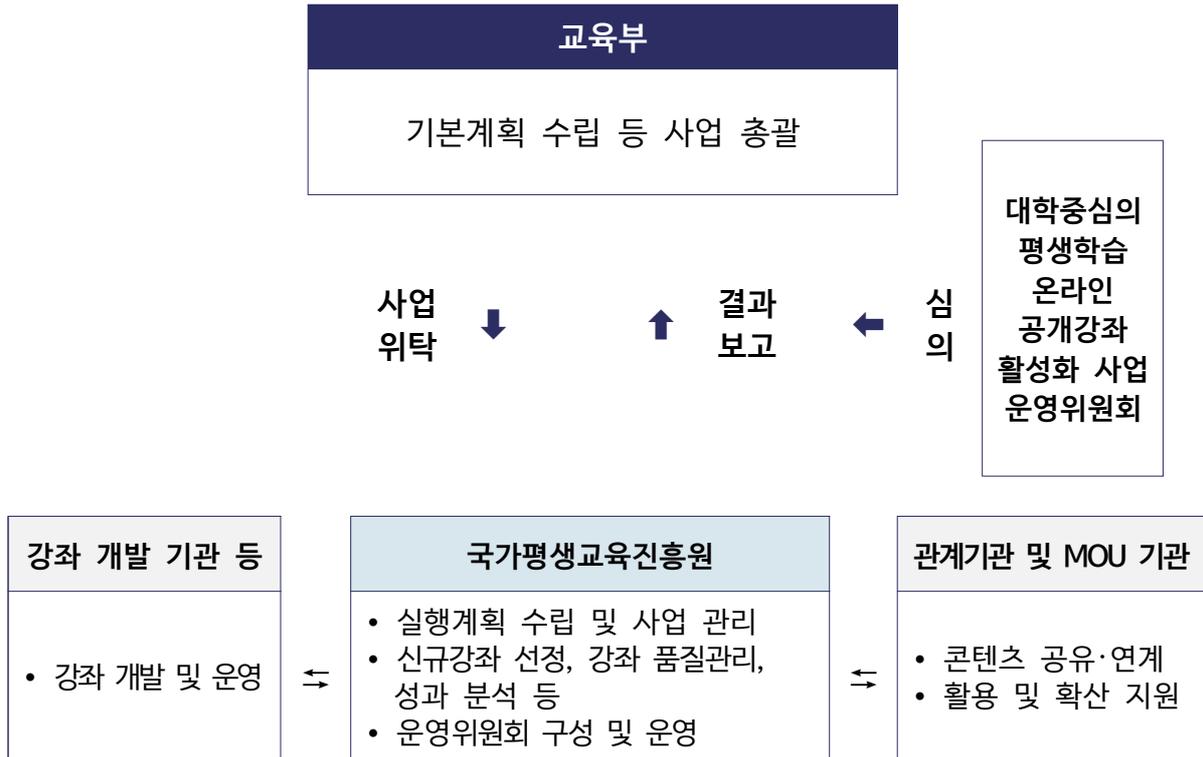
□ 종합 평가

- (대상) 매치업 '26년 협약종료 컨소시엄 ※ 세부대상은 시행계획 수립을 통해 결정
- (내용) '26년 운영실적, 참여기간 동안 개선 정도, 우수사례 등 평가
- (환류) '26년 이후 협약 연장, 신규 선정계획, 평가 등 반영

2

추진체계

□ 추진체계 및 주체별 역할



※ 사업 유형별 특성에 따라 연차평가, 품질검수 등을 위한 위원회 구성·운영

- (교육부) 기본계획 수립 및 사업 총괄
- (국가평생교육진흥원) 사업 세부 시행계획 수립 및 사업운영·관리
 - 신규 강좌 선정, 강좌·콘텐츠 품질관리, 성과분석, 사업비 집행·관리 등
- (운영위원회) 사업 관리 및 성과분석 등 주요사항 심의
 - ※ 필요시 사업별 특성에 따라 품질검수 위원회 등 별도 소위원회 개설·운영
- (강좌 개발 기관) 사업계획 수립, 강좌 개발 등 사업추진, 실적보고, 유형별 협의체 참여, 이수결과 활용, 성과공유 및 확산
 - ※ 국가평생교육진흥원은 사업 주요내용, 달성해야 할 주요 성과, 주요 의무사항 및 불이행 시 조치사항, 사업비 교부·관리 등을 포함하여 강좌 개발기관과 협약 체결
- (관계·MOU 기관) 기업 재직자 연수 등 K-MOOC 이수 결과 활용 확대

□ 사업비 교부 및 집행

- 사업비는 기관에 총액으로 교부하며, 사업 수행기관은 회계 내 별도 계정을 설치·운영하여 관리
- 예산 편성 및 집행은 국가평생교육진흥원에서 제정·운영하는 사업비 집행 및 관리 기준에 따름
- 교부된 사업비는 기 제출한 '강좌별 예산 편성 내역' 등 사업계획에 부합하도록 집행

□ 국고지원금 책무성 확보

- 법령 위반*, 사업목적 외 예산사용, 횡령 등 참여기관의 부정비리가 확인된 경우에는 사업비 삭감, 지원중단 및 사업비 환수 등 가능
* 「고등교육법」, 「사립학교법」, 「국립대학의 회계 설치 및 재정 운영에 관한 법률」 등
- 사업기간 중 참여기관의 귀책사유에 따른 사업비 삭감 등이 있는 경우, 당초 협약한 사업계획 이행에 소요되는 사업비는 기관 자체 부담

□ 사업비 정산 및 결과 보고

- 국고지원금은 사업기간 만료일까지 집행 완료하고, 발생잔액 및 이자는 사업기간 종료 후 반납
- 참여기관은 매년 사업 종료 후 결과보고서(사업비 집행내역 포함) 제출
- 사업비는 '26년 12월 말까지 집행 완료*하고, 발생잔액 및 이자는 사업기간 종료 후 반납
* 신규 사업 선정을 위해 추가 공고 등이 필요한 경우 사업비 집행 완료 기간 변경 가능
- 연차별 사업 종료 후 결과보고서 및 정산보고서 제출
- 국가평생교육진흥원은 사업비 집행실태 점검하여 국고 집행 책무성 확보

V. 소요 예산 및 향후 추진일정

1 소요 예산

□ 총 소요 예산 : 19,810백만원

(단위: 백만원)

구분	예산	비고
계	19,810	
재직자 AI-디지털 집중과정*	4,150	
AI-D 30+ 집중캠프	3,240	○(신규) 5개교 * 200백만원 ○(기존) 20개교 * 112백만원
AI-D 묶음강좌	810	○(신규) 3개교 * 150백만원 ○(기존) 10개교 * 36백만원
사업관리비	100	○ 1식 * 100백만원
매치업**	4,562	
심화강좌 개발	960	○ (신규) 4개 컨소시엄 * 240백만원
기존 강좌 운영	3,168	○ (기존) 15개 컨소시엄 * 211.2백만원
시스템 운영 및 유지보수	251	○ 1식 * 251백만원
사업관리비	183	○ 1식 * 183백만원
K-MOOC**	11,098	
기본강좌 개발	3,000	○ (무크선도대학) 10개교 * 4개 강좌 * 55백만원 ○ (개별강좌) 16개 내외 강좌 * 50백만원
기존강좌 운영	3,512	○ (협약강좌(일반)) 강좌당 11백만원 ○ (협약강좌(디지털+등)) 강좌당 46백만원 ○ (협약종료강좌 등) 강좌당 4백만원 ※ 업데이트 신청 강좌 중 선정하여 지원 ○ (블루리본) 강좌당 3백만원
국내외 석학강의 제작	3,000	○ 1식 * 3,000백만원
글로벌 확산	40	○ 1식 * 40백만원
시스템 운영 및 유지보수	949	○ 1식 * 949백만원
사업관리비	597	○ 1식 * 597백만원

* 성인의 디지털 역량 강화 지원 사업 예산 활용 ** 한국형 온라인 공개강좌 운영 사업 예산 활용

※ 구체적인 예산항목은 일부 변동 가능

□ 재직자 인공지능·디지털 역량 집중과정

- '26년 재직자 AI·D 집중과정 사업설명회 : '26. 3.
- 신규 기관 선정 및 협약 체결 : '26. 4. ~ 5.
- 기존 기관 연차평가 및 사업비 교부 : '26. 4. ~ 5.
- '26년 재직자 AI·D 집중과정 신규 개발 및 운영 : '26. 5. ~ 12.
- 기존 기관 재직자 AI·D 집중과정 운영 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 정산 보고 : '27. 2. ~ 3.

□ 산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)

- '26년 매치업 사업설명회 : '26. 3.
- 기존 기관 연차평가 및 사업비 교부 : '26. 3. ~ 5.
- 신규 기관 선정 및 협약 체결 : '26. 4. ~ 5.
- '26년 매치업 교육과정 신규 개발 및 운영 : '26. 5. ~ 12.
- 기존 기관 매치업 교육과정 운영 : '26. 1. ~ 12.
- 사업비 정산 보고 : '27. 2. ~ 3.

□ 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)

- '26년 신규기관 및 강좌 선정 사업설명회 : '26. 3.
- 신규 기관 강좌 선정 및 협약 체결 : '26. 4. ~ 5.
- 자율참여 강좌 접수 및 협약 체결 : '26. 4. ~ 9.
- 연차평가 및 사업비 교부 : '26. 4. ~ 5.
- '26년 신규 강좌 개발 및 운영 : '26. 5. ~ 12.
- 기 개발강좌 운영 : '26. 1. ~ 12.
- 참여기관 강좌 활용 현황 조사 : '26. 12.
- 사업비 정산 보고 : '27. 2. ~ 3.
- 플랫폼 운영 및 유지보수 : '26. 1. ~ 12.

붙임 1

재직자 인공지능·디지털 집중과정 : AI·디지털 역량 사례

◆ 재직자 인공지능·디지털 집중과정 교육과정 개발 시, 성인 재직자가 각자의 직업 분야에서 AI·디지털 역량을 함양할 수 있도록 아래 내용을 참고하여 개발

※ 출처: 「인공지능·디지털(AI·D) 30+ 프로젝트」 ('24.10.16. 교육부)

* ChatGPT 활용 및 가공

직업 영역	필수 AI 디지털 역량	교육과정안
일반 사무	문서, 일정관리 자동화, RPA(Robotic Process Automation) 도구 사용	문서자동화와 일정관리 도구(Goole, MSOffice) 사용법 학습 RPA 도구로 업무 자동화 실습 데이터 분석 및 자동화 워크플로우 설계 업무 자동화 프로젝트 구현 및 발표
인사	AI 채용 도구, 직원 성과 분석, RPA	AI 기반 채용 도구 사용법 학습 직원 성과분석을 통한 유지관리 전략 실습 RPA를 통한 인사업무 자동화 실습 AI기반 인재관리 및 채용 자동화 프로젝트
회계/재무	AI 회계 소프트웨어 사용, 자동화 도구를 통한 재무관리	AI 기반 회계 소프트웨어 활용법 학습 지출 관리 및 세무보고 자동화 도구 실습 재무 데이터 분석 및 자동화된 보고서 작성 실습 자동화된 재무관리 시스템 구축 프로젝트
영업	CRM 도구, AI 예측 분석, 자동 보고서 작성	CRM 도구를 활용한 영업 데이터 관리 및 분석 AI 기반 예측 분석을 통한 영업 기회 파악 실습 자동 보고서 생성 도구 활용 실습 영업 데이터 기반 자동화된 분석 보고서 작성
마케팅	AI 콘텐츠 생성, 데이터 분석, 마케팅 자동화 도구 사용	AI 활용 콘텐츠 생성 및 마케팅 도구 사용법 학습 데이터 분석을 통한 고객 세분화 및 타겟팅 기법 실습 AI 기반 마케팅 캠페인 자동화 설계 실습 마케팅 자동화 프로젝트 기획 및 발표
법률	법률 문서 자동화, 법률 리개치 및 판례 분석, 법적 리스크 및 데이터 분석	AI 기반 문서 자동화 소프트웨어 활용법 AI 기반 법률 검색 및 판례 분석 도구 사용법 AI 기반 리스크 분석 및 데이터 기반 리스크 평가 기법 사용 규제변화 대응 및 추적 시스템 설정 기술
음식 서비스	AI 기반 고객 주문 시스템, AI 기반 메뉴 추천 시스템	AI 기반 주문관리 시스템 사용법 학습 AI를 통한 고객 선호도 기반 메뉴 추천 시스템 실습 주문 데이터를 통한 고객 맞춤형 서비스 자동화 기법 실습 AI 기반 메뉴 추천 및 주문관리 시스템 설계 프로젝트
건축 설계	AI 기반 건물 설계 도구 사용, 건설 프로젝트 데이터 분석	AI 기반 건물 설계 도구 사용법 학습 건설 데이터를 통한 프로젝트 효율성 분석 실습 AI 기반 건설 프로젝트 자동화 시스템 설계 실습 건축 설계 및 프로젝트 관리 자동화 시스템 구축 프로젝트
미디어 콘텐츠 제작	생성형 AI를 통한 콘텐츠 제작, 데이터 기반 콘텐츠 성과 분석	AI 기반 콘텐츠 생성 도구 사용법 학습 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정 및 개선 방안 설계 AI 기반 자동화된 콘텐츠 배포 시스템 구축 실습 콘텐츠 제작 및 성과분석을 위한 프로젝트 기획

※ ChatGPT 활용 및 가공

□ 인공지능 · 디지털(AI · D) 30+ 집중캠프 교육과정 예시

【 마케팅 직렬 교육과정(예시) 】

1. (직무분석 및 필요 역량 도출) 마케팅 직렬에 필요한 직무 분석을 통해 필요 역량(AI 기반 자동분석, 고급데이터 분석, 데이터 시각화) 도출

직렬	요구 역량	기대효과
마 케 팅	데이터 분석시각화	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜 미디어 데이터 분석 : 소셜 미디어 데이터를 AI 기반 자동 분석하여, 고객 반응, 선호도, 트렌드 등 파악 • 고객 데이터 시각화 : 고객 데이터를 시각화하여 고객 특징을 분석하고, 고객층을 세분화하여 맞춤형 마케팅 전략 수립
	AI 콘텐츠 생성	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 마케팅 콘텐츠 제작 : Chat GPT, Jasper AI를 활용한 블로그, 카피라이팅 자동화, Runway AI를 활용한 비주얼 콘텐츠 제작 등
	마케팅 자동화 도구 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 자동화 : AI 기반 자동화 도구를 사용하여 이메일 마케팅, 소셜 미디어 광고 등 자동화

2. (교육과정 개발·운영) 도출한 역량을 바탕으로 직무 역량별 단기 집중 교육과정 구성·운영

< 데이터 분석·시각화 교육과정(예시) >

회차	주제	세부학습내용	방식
1	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 시각화 이해 • Power BI 기초 	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 시각화 개념 이해 • 데이터 시각화 도구 소개(Power BI, Tableau, Google Data Studio) • Power BI 기초 	온라인 2h
2	<ul style="list-style-type: none"> • Power BI 데이터 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 차트 종류(막대, 선, 원형, 지도 등) 활용 • 계층형 차트, 콤보 차트 • Power BI 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h
3	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 기초 • Tableau 데이터 변형 	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 소개, 데이터 원본 탐색 • Tableau Prep Builder를 이용한 데이터 결합·변환 	온라인 2h
4	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 시각화 종류(막대, 선, 원형, 지도 등) 활용 • Tableau 계층형 차트, 콤보차트, 파라미터 활용 • Tableau 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h

회차	주제	세부학습내용	방식
5	<ul style="list-style-type: none"> Google Data Studio 기초 Google Data Studio 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> Google Data Studio 기초 Google Data Studio 막대, 선, 원형, 지도 등 활용 Google Data Studio 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h
6	<ul style="list-style-type: none"> 데이터스토리텔링 	<ul style="list-style-type: none"> Power BI, Tableau, Google Data Studio 대시보드 제작 실습 데이터 시각화를 통한 스토리텔링 기법 실습 	오프라인 2h
7	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 프로젝트 1 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 매출 데이터를 활용한 마케팅 대시보드 작성 	오프라인 3h
8	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 프로젝트 발표 및 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹별 제작한 대시보드 발표 및 피드백 	오프라인 3h

※ 데이터 시각화 과정 외에도 AI 콘텐츠 생성, 고급 데이터 분석 과정 병행

3. (디지털 배지 발급) 교육과정 내에서 직무기반 실습 프로젝트 평가를 실시하고, 이수 여부에 따른 디지털 배지 발급

직렬	역량	평가 예시	역량 평가	디지털 배지 발급
마케팅	데이터 분석·시각화	<ul style="list-style-type: none"> Power BI 등을 활용한 고객 트렌드 분석 대시보드 작성 	⇒ 이수 ⇒	
	AI 콘텐츠 생성	<ul style="list-style-type: none"> Runway AI를 활용한 비주얼 마케팅 콘텐츠 제작 	⇒ 미이수 ⇒	미발급
	마케팅 자동화 도구 사용	<ul style="list-style-type: none"> HubSpot, Marketo 등 활용한 마케팅 자동화 실습 	⇒ 미이수 ⇒	미발급

□ 인공지능(AI·D) 묶음강좌 교육과정 예시

【 인사 직렬 교육과정 운영 예시 】

1. (직무분석 및 필요 역량 도출) 인사 직렬에 필요한 직무 분석을 통해 필요 역량(AI 기반 채용도구 활용, AI 기반 직원 성과분석, AI 기반 직원 교육관리) 도출

직렬	요구 역량	기대효과
생산 관리	AI 기반 채용도구 활용	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 이력서 분석: ChatGPT, Applicant Tracking System을 활용한 AI 기반 이력서 분석, 지원자 스크리닝을 통한 효율화 • AI 기반 면접프로그램 활용: HireVue, MyInterview 등 AI 기반 면접프로그램을 활용하여 면접 효율화
	AI 기반 직원 성과분석	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 성과분석: HR 데이터를 체계적 수집·관리하여 직원 평가 및 성과 개선 솔루션 기획 • 이직률 예측관리: 머신러닝을 활용한 이직률 예측 및 조직 내 리스크 분석을 통해 효과적 조직관리 추진
	AI 기반 직원 교육관리	<ul style="list-style-type: none"> • AI 학습관리 시스템 운영: Moodle, TalentLMS 등 학습관리 시스템(LMS)을 활용하여 체계적 학습 관리 추진 • 직원별 맞춤형 교육 추천: AI 기반 직원 스킬 갭 분석, 교육 니즈를 파악하여 직원별 맞춤형 교육 기획, AI 기반 교육 추천

2. (교육과정 개발·운영) 도출한 역량을 바탕으로 직무와 연계된 강좌 개발·운영 (3개 이상 묶음강좌로 운영하되, 기존 강좌와 연계·운영 할 수 있음)

3. (디지털 배지 발급) 교육과정 요구 역량별 평가를 실시하고, 이수 여부에 따른 디지털 배지 발급 및 묶음강좌 인증평가를 거쳐 통합 배지 발급

직렬	역량	교육과정 운영	이수 여부	역량 평가	디지털 배지
인사	AI 기반 채용도구 활용	• ChatGPT 등 활용한 이력서 분석, 면접 등 실습	⇒ 이수 ⇒	⇒	통합 배지 및 과정별 배지 발급
	AI 기반 직원 성과분석	• 머신러닝을 활용한 직원 성과분석, 이직률 예측 방법 실습	⇒ 이수 ⇒	이수 ⇒	
	AI 기반 직원 교육관리	• PowerBI를 활용한 직원 교육 효과분석, AI 기반 맞춤형 교육 추천	⇒ 이수 ⇒	⇒	

□ 인공지능(AI·D) 30+ 집중캠프

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 기본 여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 사업 목표	4
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	2
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. AI·Digital 관련 교육과정 운영 실적	10
II. 교육과정 개발 (40)	3. 교육과정 내용 및 구성(30)	3.1. 지역산업 분석 등 교육과정의 필요성	5
		3.2. 교육과정 내용	10
		3.3. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		3.4. 교육과정 성취도 측정 및 달성 계획	5
	4. 교수자 선정(10)	4.1. 교수자 전문성	10
III. 교육과정 운영 및 활용 (40)	5. 교육과정 운영(30)	5.1. 교육과정 운영·관리 계획	10
		5.2. 학습자 지원·유지관리계획	10
		5.3. 교육과정 홍보 및 학습자 모집·선발 계획	10
	6. 교육과정 활용(10)	6.1. 교육과정 활용 계획 및 성과 공유 확산	10
합 계			100
가점 (3)	지자체 등 지역자원 연계 협력 계획, 산업 연계 협력 계획		3

□ 인공지능(AI·D) 묶음강좌

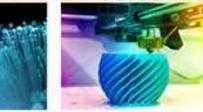
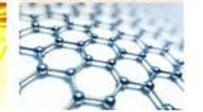
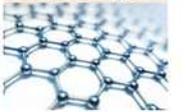
영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 기본 여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 사업 목표	4
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	2
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. AI·Digital 관련 교육과정 운영 실적	10
II. 교육과정 개발 (40)	3. 교육과정 내용 및 구성(30)	3.1. 교육과정의 필요성 및 체계성	5
		3.2. 교육과정 내용	10
		3.3. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		3.4. 교육과정 성취도 측정 및 달성 계획	5
	4. 교수자 선정(10)	4.1. 교수자 전문성	10
III. 교육과정 운영 및 활용 (40)	5. 교육과정 운영(30)	5.1. 교육과정 운영·관리 계획	10
		5.2. 학습자 지원·유지관리계획	10
		5.3. 교육과정 홍보 및 학습자 모집·선발 계획	10
	6. 교육과정 활용(10)	6.1. 교육과정 활용 계획 및 성과 공유 확산	10
합 계			100

붙임 4

매치업: 첨단산업 5대 핵심분야 기술과 산업

◆ 매치업 사업 신청 및 교육과정 운영 시 아래 분야 중 택1 하여 지원

※ 출처: 첨단분야 인재양성 전략(관계부처 합동, 2023.2.1.)

핵심분야	Aerospace / Mobility 항공·우주, 미래 모빌리티		자체 구동 동력을 가지고 공간적 이동에 의한 필요 작업 수행을 목적으로 하는 기계시스템과 연관된 첨단기술						
세부기술	우주항공		미래모빌리티		첨단로봇				
유관산업	위성 	로켓 	전기·수소차 	드론 	로봇 				
핵심분야	Bio Health 바이오 헬스		생명과학/공학 기술을 기반으로 하는 의료, 제약(신약), 건강/미용 및 식품, 소재와 연관된 첨단기술						
세부기술	혁신신약		규제과학		유전체 분석				
유관산업	혁신신약 	첨단의료기기 	기능성 화장품 	디지털 헬스케어 					
핵심분야	Component 첨단부품·소재		첨단 기계 및 전자기기 시스템을 구성하는 부속시스템 (Sub-Assembly) 및 신소재·부품에 연관된 첨단기술						
세부기술	차세대반도체	차세대 디스플레이	이차전지	첨단신소재	3D프린팅	나노			
유관산업	AI반도체 	플렉시블DP 	리튬폴리머전지 	하이테크섬유 	3D프린터 	나노 그리핀 			
핵심분야	Digital 디지털		데이터·네트워크·인공지능 기반 디지털 융합 디바이스/기기와 연관된 첨단기술						
세부기술	인공지능	빅데이터	클라우드	AR, VR	사물 인터넷	차세대 통신	블록체인	사이버 보안	양자
유관산업	가상현실 	IoT가전 	AI 	클라우드컴퓨팅 					
핵심분야	Eco / Energy 환경·에너지		환경·기후 기술, 친환경·신재생 에너지 연관 첨단기술						
세부기술	에코업		신재생에너지		스마트시티	스마트건설			
유관산업	업사이클링 	바이오에너지 	풍력발전 	마이크로그리드 	BIM 				

붙임 5

매치업 선정평가 지표(안)

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 사업목표 (10)	1. 사업목표 및 분야(10)	1.1. 사업 목표 및 추진 전략	5
		1.2. 신청 분야의 적합성	5
II. 사업추진 역량 (30)	2. 참여기관의 전문성(15)	2.1 참여기업의 관련 사업 운영 실적	5
		2.2. 참여기업의 재정건전성	5
		2.3. 교육기관의 관련 교육과정 개발·운영 실적	5
	3. 참여인력의 전문성(15)	3.1. 참여주체별 주요 역할 및 연계 협력 계획	5
		3.2. 운영조직 및 개발·운영 인력 구성 계획	10
	III. 사업수행 계획 (35)	4. 교육과정 및 직무능력인증평가 개발(20)	4.1. 핵심직무 및 세부직무능력 개발 계획
4.2. 교육과정 개발 및 품질관리 계획			10
4.3. 직무능력 인증평가 개발 및 품질관리 계획			5
5. 교육과정 및 직무능력인증평가 운영(10)		5.1. 교육과정 운영 계획	5
		5.2. 직무능력 인증평가 운영 계획	5
6. 재정집행 계획(5)		6.1. 사업비 예산 편성 및 집행 계획	5
IV. 활용 계획 (25)	7. 교육과정 및 직무능력인증평가 활용(25)	7.1. 교육과정 홍보 및 학습자 모집 계획	5
		7.2. 교육과정 활용 계획	10
		7.3. 직무능력 인증평가 결과 활용 계획	10
합 계			100
가점 (3)	지자체 등 지역자원 연계 협력 계획, 산업 협회·단체 연계 협력 계획		3

□ **4단계 무크선도대학**

영역	평가항목	평가지표	배점
I. 기본여건 (25)	1. 전략과 비전(5)	1.1. 대학의 K-MOOC 추진 비전과 발전계획	5
	2. 사업 추진체계(10)	2.1. 추진체계 및 운영 인력	5
		2.2. 예산 편성 및 확보	5
3. 사업 관련 기관 역량(10)	3.1. 대학의 관련 실적	10	
II. 강좌 개발 (50)	4. 강좌 개발 계획 및 구성(50)	4.1. 중장기 강좌 개발 계획 및 전략	20
		4.2. 교수자 선정의 우수성	10
		4.3. 강좌 내용 및 구성의 우수성	20
III. 강좌 운영 및 활용 (25)	5. 강좌 운영(10)	5.1. 강좌 품질 관리 계획	5
		5.2. 강좌 홍보 계획	5
	6. 강좌 활용(15)	6.1. 강좌 활용 실적	5
		6.2. 강좌 활용 계획의 다양성 및 실행가능성	10
합 계			100

□ 개별 강좌

영역	평가항목	평가지표	배점
I. 기본여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. 사업 관련 기관 실적	10
II. 강좌개발 (55)	3. 강좌 주제 선정(15)	3.1. 강좌 개발의 필요성 및 적합성	15
	4. 강좌 내용 및 구성(30)	4.1. 강좌 내용	15
		4.2. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		4.3. 평가 계획	5
	5. 교수자 선정(10)	5.1. 교수자 전문성	5
5.2. 교수자의 강의역량		5	
III. 강좌 운영 및 활용 (25)	6. 강좌 운영(20)	6.1. 강좌 운영 계획	10
		6.2. 강좌 콘텐츠 품질관리 계획	5
		6.3. 강좌 홍보 계획	5
	7. 강좌 활용(5)	7.1. 강좌 활용 계획	5
합 계			100

□ 방송강좌(국내외 석학강좌)

영역	평가항목	평가지표	배점
I. 기본 여건 (20)	1. 경영 상태(5)	1.1. 기관 경영 상태(정량)	5
	2. 사업 추진체계(15)	2.1. 사업 수행의 전문성	10
		2.2. 제작비 편성의 적절성	5
II. 강좌 제작 계획 (50)	3. 강좌 제작 기획 및 구성(50)	3.1. 강좌(프로그램) 제작 기획의 적절성	10
		3.2. 강사(출연자) 선정 및 섭외계획의 우수성	15
		3.3. 선정 강사(출연자) 출연계획의 신뢰성	10
		3.4. 강좌(프로그램) 구성의 참신성 및 차별성	15
III. 강좌 운영 및 활용 (30)	4. 강좌 운영(25)	4.1. 방송 계획의 적절성	15
		4.2. 홍보 전략의 효과성	5
		4.3. 사후 관리의 적절성	5
	5. 강좌 활용(5)	5.1. 강좌(프로그램) 활용 계획의 타당성	5
합 계			100