
**2025년 대학 중심의 평생학습
온라인 공개강좌 활성화 기본계획(안)**

2025. 2.

교 육 부
[평생직업교육정책관]

목 차

I. 추진배경 및 경과	1
II. 그간의 성과 및 보완 필요사항	5
III. 사업 개편방안	8
IV. 2025년 추진방향	9
V. 2025년 세부 추진계획	10
1. 재직자 AI·디지털 역량강화 집중과정 운영	10
2. 산업수요 맞춤형 직무능력 단기인증과정(Match業) 운영 ..	14
3. 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 운영	16
4. 교수학습 편의성 제고	20
5. 평생학습 강좌 활성화 기반 조성	22
VI. 사업 관리	24
VII. 소요 예산 및 향후 추진 일정	27

[붙임자료]

1. 재직자 AID 집중과정: AI·디지털 역량 사례	29
2. 재직자 AID 집중과정 교육과정 예시	30
3. 재직자 AID 집중과정 선정평가 지표(안)	33
4. 매치업: 첨단산업 5대 핵심분야 기술과 산업	35
5. 매치업 선정평가 지표(안)	36
6. K-MOOC 선정평가 지표(안)	37

I. 추진배경 및 경과

1 추진배경

□ 디지털 대전환 시대, 평생학습을 통한 재교육·향상교육 필요


- 디지털 대전환 및 기술혁신에 따른 지식의 폭발적 증가로 성인 학습자의 재교육(reskilling)·향상교육(upskilling) 필요성 증가
 - ※ AI 기술발전이 '28년까지 노동자의 44%의 업무에 파괴적 영향을 미칠 것으로 예상, 노동자 5명 중 3명은 기술적응을 위한 재교육을 받아야(세계경제포럼, '24)
- 특히, 생성형 AI 등 디지털 전환 속도가 가속화됨에 따라 짧은 시간 내에 디지털 기술을 습득할 수 있는 단기 집중교육과정 필요
 - ※ ▲(미국, Coursera) Google의 Google Project Management, ▲(프랑스) UniCamp의 접근 가능한 디지털 콘텐츠 만들기 등 마이크로크레덴셜 증가 추세

□ 평생학습 분야 대학의 역할 강화 요구 증가

- 저출산 고령화 시대, 성인 재직자 등을 대상으로 대학의 평생학습 역할이 확대되어야 한다는 요구 지속 증가
 - ※ (대학의 평생학습 역할 확대) ('21년) 6.1% → ('22년) 6.5% → ('23년) 13.6%(23. KEDI 교육여론 조사)
 - ※ 재직자의 대학 평생직업교육 참여의사 78.9%로 높은 수준('21. 직능연)
- 대학의 우수한 학습 자원을 활용하여 고등교육 수준의 우수한 평생학습 강좌를 제공하고 체계적 평생학습 기반 마련 필요

< 국정과제 및 정부 주요 정책 현황 >

- [국정과제 81-5] 국민의 디지털 기초소양 함양을 위해 AI 등 4차 산업혁명 분야 강좌 지속 확대('21년) 127개 → ('25년) 200개 이상
- [국정과제 84-5] 국내외 대학 및 세계석학의 디지털 신기술분야 강좌를 온라인으로 제공하고, 학습 분야별 이수체계도 마련('23~)
- [제5차 평생교육진흥 기본계획('23~27년) 평생학습 진흥방안] 中 '대학의 우수한 강좌 개방·공유 확대'
 - ▶ K-MOOC 강좌수 확대 ('23년) 1,400개 → ('27년) 2,700개
- [AID 30+ 프로젝트] 中 '대학 중심의 성인 AI·디지털 역량 제고'
 - ▶ AID 30+ 집중캠프 20개교, AID 묶음강좌 20교

 대학 중심으로 AI·디지털 등 신산업·신기술 분야 다양한 평생학습 강좌를 제공하여 체계적 평생학습 기반 마련

2

주요 추진경과

□ 재직자 AI·디지털 집중과정

○ 「인공지능·디지털(AID) 30+ 프로젝트」 발표('24.10.16.)

※ AI·Digital(AID) 환경변화에 대응하여 30대 이상 성인(30+)의 역량을 강화하고 재교육·향상교육을 돕기 위한 프로젝트

- 대학 중심으로 성인 AI·디지털 역량을 제고하기 위한 'AID 30+ 집중캠프(20개교)' 및 'AID 묶음강좌(20개교)' 지원계획 발표

【AID 30+ 프로젝트 中 관련 내용 발췌】

■ (AID 30+ 집중캠프) 30~40대 성인학습자 대상의 평일 저녁·주말을 활용해 AI·디지털 업스킬링·리스킬링 교육과정 운영('25~)

* 17개 시도별 집중캠프 운영(시도별 규모를 고려하여 총 20개교에서 운영 예정)

■ (AID 묶음강좌) AI·디지털 스킬을 체계적으로 익힐 수 있도록, 3개 내외의 강좌를 묶어 온라인 교육과정(20교)을 운영하고, 디지털 배지로 인증('24.10.~)

※ K-MOOC '디지털+ 프로그램'(10개교, '24.10.~) → AID 도약강좌(10개교, '25년~)

○ 디지털 도약 캠프 사업 시범 운영('24.10.~12. 매치업 사업 활용)

【'24년 디지털 도약 캠프 사업 시범 운영 현황】

■ 빅데이터 과정 : (내용) 생성형 AI를 활용한 데이터 실무 역량 강화, (규모) 35명, (기간) 4주, (방식) 블렌디드 러닝(온라인 이론 + 오프라인 실습)

■ 클라우드 인프라 설계 엔지니어 : (내용) Azure, Container 등 클라우드 인프라 설계 역량 강화, (규모) 14명, (기간) 4주, (방식) 오프라인(온라인 송출 병행)

■ 클라우드 네이티브 애플리케이션 개발 : (내용) 클라우드 네이티브 애플리케이션 개발 역량 강화, (규모) 16명, (기간) 4주, (방식) 블렌디드 러닝(온라인 2주 + 오프라인 2주)

○ 디지털+ 프로그램 시범·운영('24.12.~, K-MOOC 사업 활용)

- 디자인, 교육학, 인문학, 공학 등 다양한 분야에 적용할 수 있는 AI·디지털 기술 관련 온라인 묶음강좌 개발 중

【'24년 디지털+ 프로그램 시범 운영 현황】

(디자인) 차세대 디지털 융합 콘텐츠 크리에이션, (교육학) 디지털 기반 교육 혁신 전문가 과정, (인문학) 디지털 인문학의 데이터 수집과 분석 등 10개

□ K-MOOC

- 「한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 기본계획」 수립('15.2.25.)

K-MOOC 수강 인원의 제한 없이(Massive), 모든 사람이 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)

※ 15년 운영 현황 : (개발·운영 강좌) 27개 강좌, (회원가입자 수) 34,793명

- 1단계 무크 선도대학(매년 10교) 선정·운영('15 ~ '17년)

연도	무크 선도대학
2015년	경희대, 고려대, 부산대, 서울대, 성균관대, 연세대, 이화여대, 포항공대, 한양대, KAIST
2016년	경남대, 대구대, 상명대, 성신여대, 세종대, 숙명여대, 영남대, 울산대, 인하대, 전북대
2017년	건국대, 경성대, 단국대, 서강대, 서울시립대, 송실대, 전남대, 제주대, 중앙대, 한동대

- K-MOOC 학점은행제 근거 법령* 마련('18.11월) 및 운영('19년~)**

* 「학점인정 등에 관한 법률 시행령」제3조 제10호 등 개정

학점인정 등에 관한 법률 시행령 제3조(평가인정 대상 교육훈련기관) 10. 여러 사람이 동시에 수강할 수 있도록 설계된 온라인 공개강좌로서 교육부장관이 인정하는 강좌를 개발·운영하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 기관
 가. 대학
 나. 그 밖에 전문학사학위과정, 학사학위과정, 석사학위과정 또는 박사학위과정을 설치·운영하는 기관

** 강좌수 : ('19) 11개 → ('24) 41개 / 수강신청자수 : ('19) 1,253명 → ('24) 21,595명

- 2단계 무크 선도대학(15교) 선정·운영('20 ~ '22년)

연도	무크 선도대학
2020년 ~2022년	경성대, 고려대, 단국대, 대구대, 대구한의대, 부산대, 서강대, 서울대, 성균관대, 세종대, 울산대, 이화여대, 전남대, 중앙대, 포항공대

- 반도체 등 신기술·신산업 분야 강좌 확대, 컴퓨터 공학 및 AI 분야 강좌 이수체계도 개발('22년)

※ 신기술·신산업 분야 관련 강좌수 ('20) 87개 → ('21) 127개 → ('22) 154개

- 3단계 무크 선도대학(15개) 선정 및 차세대 K-MOOC 플랫폼 개통('23년)

연도	무크 선도대학
2023년 ~2025년	건국대(글로벌), 고려대, 대구대, 대구한의대, 부산대, 서강대, 서울대, 성균관대, 성신여대, 세종대, 울산대, 이화여대, 전남대, 제주대, 중앙대

- 총 2,805개 강좌 개발·운영(누적, '24.12.)

※ '24년 운영 현황(누적) : (회원가입자 수) 1,576,247명, (수강신청건수) 3,922,546건

□ 매치업(Match業)

- 「(가칭) 한국형 나노디그리 기본계획」 수립('17.10.23.)
- 대국민 공모를 통해 사업명칭 '산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)' 확정('18.2월)

매치업 대표기업-교육기관 협업으로 개발·운영하는 교육과정을 통해 성인 학습자의 신기술·신산업 분야 직무능력 향상 지원

※ 인공지능, 빅데이터, 스마트물류 3개 분야 12개 교육과정 개발('18.4월~)

- '19년, 매치업 이수 시 학점인정이 가능하도록 「학점인정법 시행령」 개정

학점인정 등에 관한 법률 시행령 제3조(평가인정 대상 교육훈련기관) 제10의2. **인공지능·사물인터넷 등 4차 산업혁명 관련 분야의 직무능력을 함양할 수 있도록 설계된 온라인 강좌(온라인 강좌를 보조하기 위한 집합교육을 포함한다)**로서 교육부장관이 인정하는 강좌를 개발·운영하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시설 및 기관

- 가. 「국민 평생 직업능력 개발법」 제2조제3호나목에 따른 지정직업훈련시설
- 나. 「평생교육법」 제33조제2항에 따른 평생교육시설
- 다. 대학

- 대표기업-교육기관 간 컨소시엄 구성 의무화('20년)

※ (기준) 先 선정된 대표기업이 핵심직무, 평가 등 개발, 後 선정(지정) 교육기관이 강좌 개발
→ (개선) 대표기업-교육기관 컨소시엄 단위로 선정 뒤 핵심직무, 강좌 및 인증평가 개발

- 기업 연계 실무 프로젝트 기반 심화과정 도입('22년)

※ 신기술·신산업 교육 현장적합성 제고를 위해 온라인 기초과정 외, 오프라인 실무 프로젝트 중심 심화과정 도입('22. 2분야 8과정 → '24. 10분야 40과정)

- 교육과정 이수평가와 직무능력 인증평가 일원화 등 평가체계 개선('22년)

※ 학습자 부담 경감을 위해 교육과정 이수평가와 직무능력 인증평가 일원화, 심화과정에서 프로젝트 과제 등 산출물 평가가 가능하도록 변경

- 13개 분야 96개 강좌 운영('24.1월~)하고, 3D 프린팅, 로봇, 인공지능 3개 분야 신규 선정하여 교육과정 개발('24.5월~)

II. 그간의 성과 및 보완 필요사항

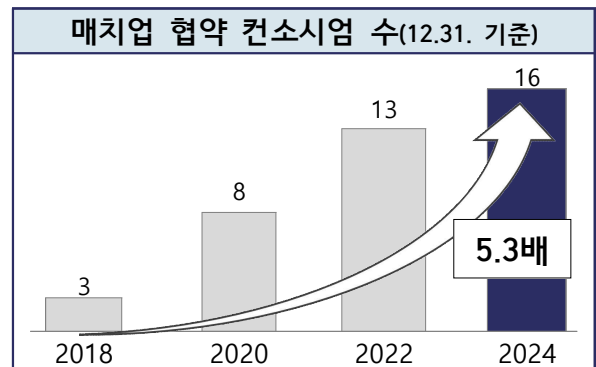
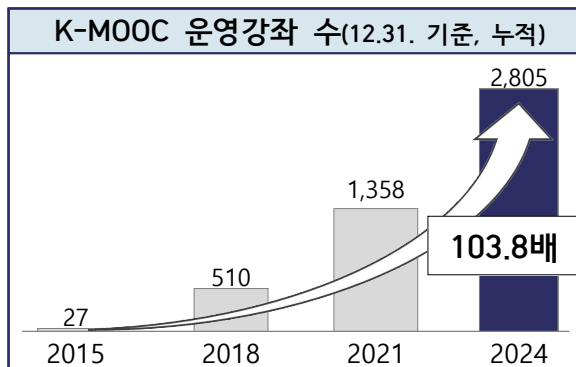
1 그간의 성과

□ 학습자 수요 맞춤형 강좌 개발·보급

- (강좌 확대) '24년 K-MOOC 2,805개 강좌, 매치업 16개 컨소시엄 등 대학, 기업·공공기관 등과 협력하여 다양한 강좌 개발·운영

※ K-MOOC 강좌 개발·운영 현황(누적) : ('15) 27개 → ('24) 2,805개

※ 매치업 협약 컨소시엄 현황 : ('18) 3개 → ('24) 16개



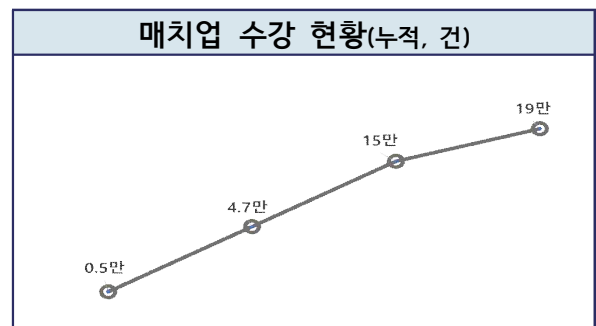
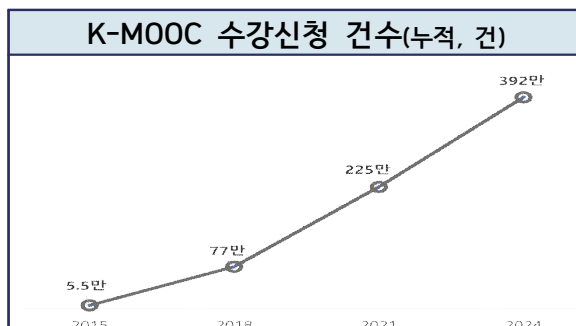
- (산업·사회 수요 대응) AI·디지털 등 신기술·신산업 강좌, 유학생/지역주민 등 정책 수요, 대국민 교양강좌 등 산업·사회 수요 대응

※ K-MOOC 학문 분야별 운영 강좌 현황('24.12. 기준) : 인문(28.4%), 공학(23.3%), 사회(23.7%), 자연(7.2%), 예체능(6.4%), 의약(5.7%), 교육(3.8%), 기타(1.5%)

※ 매치업 분야별 협약 컨소시엄 현황('24.12. 기준) : ▲A(항공·우주, 미래 모빌리티) 6개, ▲B(바이오헬스) 2개, ▲C(첨단부품·소재) 1개, ▲D(디지털) 5개, ▲E(환경·에너지) 2개 등 총 16개

□ 온라인 평생학습 플랫폼으로서 위상 제고

- (이용자 증가) 누적 K-MOOC 수강신청건수 약 392만건, 매치업 수강신청건수 약 19만건 등 온라인 평생학습 플랫폼으로서 활용도 증가



- **(평생학습 플랫폼 연계)** K-MOOC 플랫폼 중심으로 KOCW, 매치업, K-MOOC 학점은행제 등 유사 사업과 연계, **평생학습 접근성 제고**

* KOCW(Korea Open CourseWare) : 국내외 대학·기관에서 자발적으로 공개한 강의 영상을 무료제공하는 서비스

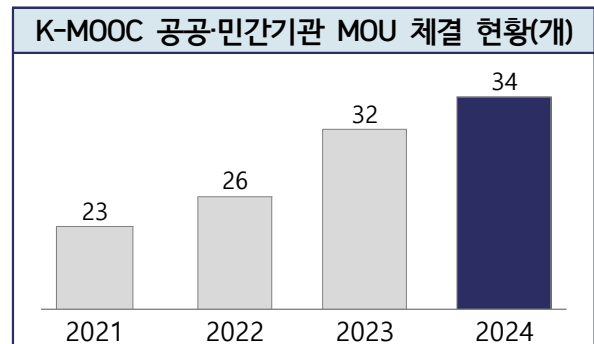
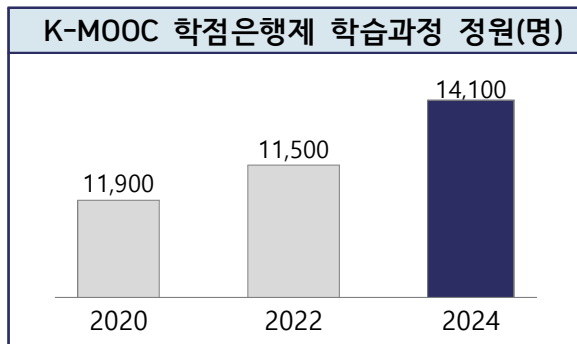
** 별도 시스템에서 운영하던 K-MOOC 학점은행제를 K-MOOC 플랫폼을 통합 운영

□ 평생교육 이수 결과 활용 및 저변 확대

- **(학점 인정)** 평생학습 이수 결과를 대학* 및 학점은행제 학점**으로 인정하도록 강좌 운영 및 활용 지원

* '23년 K-MOOC 정규 학점인정 : (대학) 33개교, (강좌 수) 1,277개, (학생 수) 41,190명

** '24년 K-MOOC 학습과정 평가인정 : (기관) 9개, (과정) 41개, (정원) 14,100명



- **(재직자 교육 등 활용)** 재직자 교육 등에 평생학습 강좌를 활용할 수 있도록 공공·민간기관과의 **MOU** 체결 지속 확대

※ K-MOOC MOU 체결 현황(누적) : ('21) 23개 → ('22) 26개 → ('23) 32개 → ('24) 34개

【 매치업 이수 결과 활용 사례 】

- (신에너지, 지능형 자동차) 자체 H-모빌리티 클래스와 연계, 우수 이수자 현대차 연구개발본부 서류 면제
- (클라우드, 빅데이터) 심화과정 우수 이수자 대표기업 인턴십 채용

- **(맞춤형 홍보)** 정책 시기 및 수요자를 고려한 맞춤형 온·오프라인 홍보*를 통해 대국민 인지도 제고 및 학습 참여 유도

* SNS 카드뉴스 배포, 교양강좌 방송사와 연계한 브랜드 홍보, 제주김해공항 광고 게시 등

2

보완 필요사항

□ 디지털 전환에 따라 성인 재직자의 업스킬·리스킬링 교육 필요

- 디지털 전환에 따라 모든 산업이 AI·디지털 중심으로 변화되어, 성인 재직자가 AI·디지털 기반 업무 효율화하기 위한 재교육 필요
- 기존 사업에서도 AI·디지털 강좌*를 운영해왔으나, 성인 재직자가 관련 직무에 바로 적용할 수 있는 역량 강화 과정 부족

* '24년 AI·디지털 등 신산업 강좌 운영 현황 : (K-MOOC) 494개 강좌(누적), 4분야 32개 강좌

※ K-MOOC 강좌는 직군별 맞춤형 과정이 아닌 일반적 역량 강화만 지원하는 경우가 많고, 매치업 강좌는 빅데이터, 클라우드 등 AI·디지털 산업 종사자를 위한 과정 다수

□ 평생학습 접근성 제고를 위해 온라인 강좌 사업 간 연계·통합 강화

- K-MOOC, 매치업 등 다양한 평생학습 강좌를 운영*해왔으나, 국민들의 평생학습 정보 접근성**은 다소 낮은 편

* '24년 운영 현황 : (K-MOOC) 2,805개 강좌, (매치업) 13개 분야 92개 강좌

** '23년 평생학습 정보 접근성 : 32.3%(24.12. 평생학습 개인 실태조사)

- 국민들이 쉽고 편하게 평생학습을 접할 수 있도록 온라인 평생학습 사업을 연계·통합하여 제공하고, 함께 홍보할 필요

□ 대학 중심 강좌 제공 및 유연한 강의방식 도입 등 평생학습 강좌 질 제고

- 그간 K-MOOC, 매치업 등 온라인 중심*으로 평생학습 강좌를 제공해왔으나, 신산업·신기술 직무역량 향상 등 수요 대응에는 한계

* (K-MOOC) 온라인 동영상 강좌 운영 중심, (매치업) 기초과정은 온라인 강좌만 운영

- 대학 중심으로 고등교육 수준의 우수한 강좌를 제공하고, 강의 특성에 따라 온·오프라인 연계 확대* 등 평생학습 강좌 질 제고 필요

* 온라인 중심 강의 한계를 극복하기 위해 (K-MOOC) 멘토링, 실시간 화상강의 등 운영, (매치업) 온·오프라인 실습 기반 심화과정 운영 중 → 확대 필요

⇒ 성인의 디지털 집중과정 신설, 평생학습 사업 연계·통합 등 사업 구조를 개편하고, 강의방식 유연화 등 개선 필요

Ⅲ. 사업 개편방안

□ 디지털 집중 이수과정 부재 → 재직자 AI·디지털(AID) 집중과정 신설

- 그간 개별 사업에서 디지털 전환에 대응한 교육을 일부 실시해왔으나, 성인 재직자의 AI·디지털 직무역량 강화를 위한 집중 이수과정 부족

☞ 성인 재직자가 직무영역에서 활용할 수 있는 AI·디지털 역량을 단기간 내 습득할 수 있도록 재직자 AID 집중과정 신설

※ (AID 30+ 집중캠프) 온·오프라인 캠프, (AID 묶음강좌) 온라인 MOOC 강좌 운영

□ 평생학습 사업의 개별적 추진 → 온라인 평생학습 강좌 사업 연계·통합

- 매치업, K-MOOC 등 평생학습 사업의 개별적 추진으로, 학습자가 필요한 강좌를 찾아보기 어렵고 유사 교육과정 간 연계 활용 부족

☞ 재직자 AID 집중과정, 매치업, K-MOOC을 온라인 평생학습 강좌로 통합하여, 학습 편의성 제고 및 교육과정 간 연계성* 강화

* AID 집중과정, 매치업 강좌를 기존 K-MOOC 플랫폼에 탑재하고, 교육과정 운영 시 타 온라인 평생교육 강좌와 연계·활용 권장

※ 그 외 타 평생교육 사업도 발굴하여, 연계·통합 지속 추진

□ 온라인 위주 지원 → 대학 중심, 오프라인 연계 확대로 학습효과 강화

- 그간 K-MOOC 등 온라인 평생교육 플랫폼을 성공적 운영*해왔으나, 신산업·신기술 산업 수요에 부응하여 보다 질 높은 강의를 제공할 필요

* '24년 누적 회원가입자 수 : 158만명(누적), 수강신청 건수 392만

☞ 대학 중심 강의를 제공하고, 강좌 특성에 따라 온·오프라인 융합교육 등 유연한 교육방식 제공 등 강좌 질 제고

< 유형별 운영 분야 >

사업 유형	방식	내용
재직자 AID 집중과정	온오프라인	▶성인의 AI·디지털 역량강화 과정
산업수요 맞춤형 단기직무능력 인증과정(매치업)	온오프라인	▶신산업·신기술 직무역량 강화 과정
한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC)	온라인	▶다양한 수요 맞춤형 공개 과정*

* 다양한 수요 맞춤형 강좌를 운영하되, 신규 수요에 대응하여 새로운 유형 발굴·개발

IV. 2025년 추진방향(안)

비전	모든 국민에게 열린 평생학습을 통한 성장기회 제공
목표	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 디지털 등 신산업·신기술 수요에 대응한 평생교육 지원 확대 ◇ 학습자 친화적 학습체계 구축하여 평생학습 접근성 강화 ◇ 대학 중심 강좌 제공으로 평생학습 강좌 질 제고



추진 과제	1. AI·디지털(AID) 집중과정 운영	1-1. AID 30+ 집중캠프 개발·운영 1-2. AID 묶음 강좌 개발·운영
	2 산업수요 맞춤형 단기직무능력인증과정 (Match業) 운영	2-1. 신규 매치업 강좌 개발·운영 2-2. 기존 강좌 운영 지원
	3. 한국형 온라인 공개강좌(K - MOOC) 운영	3-1. 무크 선도대학 강좌 개발·운영 3-2. 수요 맞춤형 강좌 개발·운영 3-3. 개별강좌 개발·운영 3-4. 기존 강좌 운영 지원
	4. 교수학습 편의성 제고	4-1. 학습자 맞춤형 교육과정 운영 4-2. 플랫폼 교수학습 기능 개선
	5. 평생학습 강좌 활성화 기반 조성	5-1. 이수 결과 활용 활성화 5-2. 현장 소통 및 대국민 홍보 강화

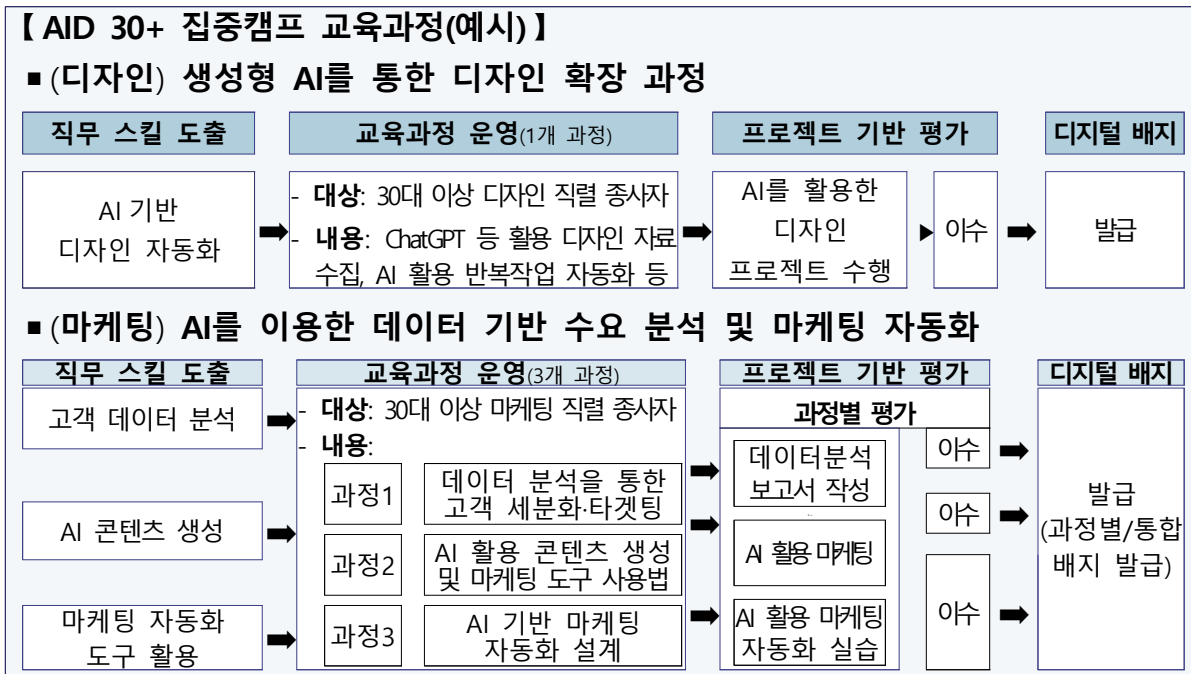
IV. 2025년 세부 추진계획(안)

1 재직자 AI·디지털(AID) 집중과정 운영

1 AID 30+ 집중캠프 운영

□ 사업 개요

- (개요) 성인 재직자가 평일 저녁, 주말 등 활용하여 학습하고, 직무에 바로 활용할 수 있는 AI·디지털 분야 온·오프라인 캠프형 교육과정 운영
- (대상) 30세 이상 성인 재직자
 - ※ 30세 이상 성인 재직자를 우선 선정하되, 상황에 따라 이직을 위한 구직자 등 선정 가능
- (교육과정 내용) 성인 재직자가 각자의 직업 영역에서 단기에 학습하고 실무에 바로 활용할 수 있는 AI·디지털 분야 실무중심 교육과정 개발
 - (직무역량 도출) 지역 산업 분석, 기업·현장 의견 수렴 등을 통해 직군·직렬에 따른 AI·디지털 일반적 직무 역량 도출



- (교육과정 운영) 교육과정 대상 직무(예: 디자인 등)에 필요한 역량을 바탕으로 평일 저녁·주말 등 활용하여 4주 내외 단기 집중캠프 운영
 - (운영횟수) 1개 과정을 연 8회 운영하는 것을 원칙으로 하되, 학습자 수요, 강의 특성 등 고려하여 1~3개 과정 운영 가능
 - ※ 사업별 총 수강인원 240명 내외로 운영하되, 상황에 따라 변동 가능

- (온·오프라인 교육) 온라인 기초 이론학습, 오프라인 실습과정을 병행한 블렌디드 러닝, 온·오프라인 송출 병행 등 유연한 운영

【 AID 30+ 집중캠프 교육과정 운영방법(예시) 】							
■ 사례1 : 1개 과정 * 8회 운영				■ 사례2 : 2개 과정 * 4회 운영			
구분	기간	인원	방식	구분	기간	인원	방식
온라인	2주	240명	8차시 운영	온라인	3주	240명	공통과정 8차시
오프라인	3일 (주말)	40명* 6회	40명 6개 분반, 총 8차시 운영	오프라인	4일	A과정 30명*4회 B과정 30명*4회	AB과정 각 4개 분반 각 8차시 운영

※ 그 외에도 강의 내용·특성에 따라 다양한 과정 운영 가능
 ※ 온라인 과정은 신규 과정을 개발하거나, 기존 대학 강좌나 K-MOOC 강좌 등 활용 가능

- (실무 맞춤형 교육과정) 프로젝트 기반 학습, 현직자 멘토링 등 현장적합성 높은 교육과정을 통해 단기간 AI·디지털 실무역량 강화
 - ※ 전문성에 따라 팀티칭 등 유연하게 운영하고, 다양한 기관과 협력하여 현장적합성 제고
- (평가 및 인증) 개인별 수준이 상이한 성인 재직자 특성 고려, 사전진단 후 프로젝트 기반 평가 등 활용하여 디지털 역량 향상 여부 평가
 - ※ 그 외 퀴즈, 형성평가 등 다양한 방식의 평가 활용
- (디지털 배지 발급) 이수결과에 대해 캠프별 평가를 거쳐 학습 결과 인증, 대학 총장 명의의 디지털 배지 발급·인증
 - ※ 선수학습 인정, 소단위 전공과정 운영 등 대학과 연계한 학점인정 방안 운영 가능

□ 사업 수행기관 선정

- (선정규모) 총 20개 내외 대학(컨소시엄) 선정
 - 학습자 접근성을 고려하여 17개 시·도별 1개 선정을 원칙으로 하되, 지역별 신청상황, 평가점수 등에 따라 조정 가능
 - ※ A시에서 적합한 수행기관이 없을 경우, B도에서 추가 선정 가능
- (신청대상) 대학(단독) 혹은 대학 - 협력기관 컨소시엄
 - (대학) 「고등교육법」 제2조 제1호·제2호에 해당하는 대학, 산업대학
 - ※ 해당 지역에 소재한 대학 대상 선정(분교는 산학협력단 법인을 본교와 분리하여 별도로 운영하는 대학에 한해 지원 가능하며, 분교 소재지가 위치한 지역에 지원)
 - (협력기관) 대학(주관기관)을 포함하여 관련 기업, 산업협회, 공공기관, 대학·전문대학* 등 다양한 협력기관이 컨소시엄 구성 가능
 - * 지역별 접근성을 고려하여 동일한 과정을 복수의 대학이 운영하는 컨소시엄 가능 (예) 온라인 과정 : 공동 운영, 오프라인 과정 : A시 a대학, B시 b대학 각각 운영 가능

- (사업기간/예산) 1년 / 교당 130백만원 내외
 - ※ 1년 사업 운영 후 종합평가에 따라 최대 3년간 진행(예산 상황에 따라 달라질 수 있음)
- (선정평가) 정성평가 방식으로 진행하며, 선정평가위원회가 사업 계획서에 대한 서면평가 및 대면평가 진행
 - (지역·산업 연계) 지역 산업단체, 협의회, 지역 물적·인적 자원과 연계·활용하여 교육과정 운영, 활용처 등 발굴 시 가산점 부여

2

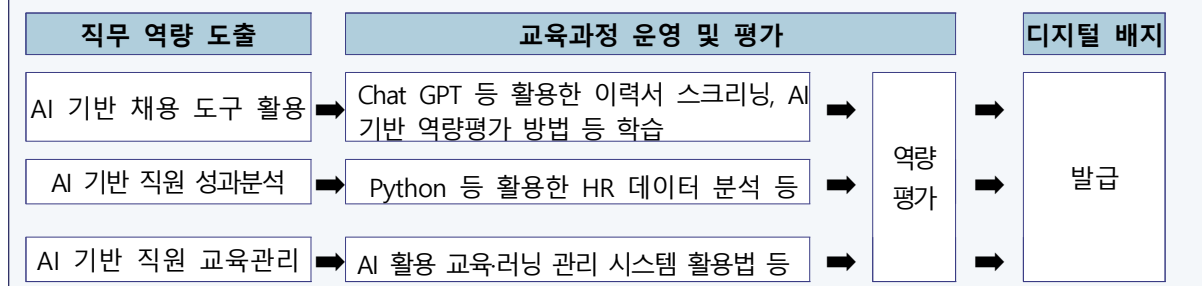
AID 묶음강좌 개발·운영

□ 사업 개요

- (개요) AI·디지털 스킬을 체계적 학습할 수 있도록 3개 내외 강좌로 묶어 온라인으로 제공하고 디지털 배지로 인증하는 강좌
- (대상) 30세 이상 성인 재직자
 - 30대 이상 성인 재직자를 우선 선정하되, 상황에 따라 그 외 학습자도 이수 혹은 청강 가능
 - ※ 강좌 특성에 따라 대학이 자율적 학습자 모집 및 선발전략 마련
- (교육과정 개발) 직무영역에서 필요한 AI·디지털 역량*을 도출하고, 도출한 필수 역량을 바탕으로 온라인 강좌 3개 개발
 - * (붙임1) 직업별 AI·디지털 역량 및 교육과정안 사례 참고
- (교육과정 운영) 성인 재직자가 쉽게 수강할 수 있도록 온라인 강의 제공하되, 팀티칭, 실시간 화상강의 등 다양한 방식으로 운영

【AID 묶음강좌 교육과정(예시)】

■ (인사) AI 기반 인사관리 효율화 과정



※ 기존 K-MOOC 강좌와 연계 운영 가능

※ 필요 시 일부 차시를 '2개 이상 강좌의 공통과정' 혹은 선택과정 등 마이크로러닝 과정으로 운영 가능

- **(역량 평가)** 사전평가, 퀴즈, 형성평가 등 이수 후 역량 함양 여부를 평가할 수 있는 인증평가 등 다양한 방식의 역량평가* 실시
 - * (예) 프로그램 사전평가 → 주차(모듈)별 퀴즈 → 강좌별 형성평가 → 프로그램 수강 후 종강평가
- **(디지털 배지 발급)** 이수 결과에 대한 인증평가를 거쳐 대학 총장 명의의 디지털 배지 발급 등 인증체계 제공
 - ※ 개별 강좌 이수 시 배지를 발급하고, 전체 묶음강좌 이수 및 평가를 거친 경우 통합 배지 발급
 - ※ 디지털 배지 외에도 학점과 연계한 다양한 인증 체계 구성·운영

□ 신규 사업 선정

- **(선정규모)** 10개 대학(10개 내외 묶음 강좌)
- **(신청대상)** 「고등교육법」 고등교육법 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학
 - ※ 출연 연구기관, 기업 등과 컨소시엄으로 참여 가능. 대학 등을 대표기관으로 지정하여 신청
- **(사업기간/예산)** 1년 / 교당 150백만원 내외(강좌당 50백만원 내외)
 - ※ 1년 사업 운영 후, 종합평가에 따라 최대 3년간 진행(예산 상황에 따라 달라질 수 있음)
 - ※ 최대 3개 강좌까지 지원 가능
- **(선정평가)** 정성평가 방식으로 진행하며, 선정평가위원회가 사업 계획서에 대한 서면평가 및 대면평가 진행

3

사업 관리

- **(AID 선도대학 지정)** AID 30+ 집중캠프 선정교(20교), AID 묶음강좌 선정교(10교) 대상 AID 선도대학 지정
 - ※ 사업 운영기간 동안 AID 선도대학 지정, 종합평가 결과에 따라 최대 3년간 지속
- **(AID 선도대학 협의회 운영)** AID 선도대학 협의회를 신설하고 사업 개선사항 발굴, 발전방안 모색, 성과 공유·확산 등 추진
 - 상황에 따라, 재직자 AID 집중과정 외 AID 선도대학도 포함하여 협의회 운영 가능

2

산업수요 맞춤형 단기직무능력인증과정(매치業) 운영

1

신규 매치업 강좌 개발·운영

□ 사업 개요

- (개요) 대표기업과 교육기관이 협업하여 성인학습자의 신기술·신산업 분야 직무능력 향상 지원을 위한 교육과정 개발·운영
- (분야) 산업 현장의 수요가 높은 첨단산업 5대 핵심 분야 ※ (붙임4) 참고
* 첨단산업 5대 핵심 분야 ▲(Aerospace/Mobility)항공우주, 미래모빌리티 ▲(Bio health)바이오헬스 ▲(Component)첨단부품소재(반도체, 배터리 등), ▲(Digital)디지털 ▲(Eco/Energy)환경에너지
- (교육과정 개발) 분야의 핵심 직무를 기반으로 교육과정을 개발하되, 대표기업 등에서 자체 개발된 핵심직무 및 교육과정 연계·활용 가능
 - (핵심직무 도출) 분야의 수준별(기초, 심화) 핵심직무를 발굴하고, 직무능력을 평가할 수 있는 형태로 제시
 - (교육과정 설계) 대표기업과 교육기관이 보유한 인프라를 활용하여 핵심직무별 수준(기초, 심화)을 고려한 산업수요 맞춤형 교육과정 개발
- (직무능력인증평가) 대표기업을 중심으로 해당 분야의 직무능력 인증을 위한 교육과정별 평가방식 설계 및 문항 개발·운영

【매치업(Match業) 사업 운영 절차 및 주요 내용】



기초 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심직무 관련 지식·이론 중심의 기초지식 습득 지원 • 언제 어디서나 수강할 수 있는 온라인 기반의 교육 • 퀴즈, 토론, 과제, 평가 등을 통해 기초과정 이수·인증
심화 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 실무 과제(프로젝트) 기반의 온오프라인 융합 교육 • 기업 상담(멘토링), 현장실습 등 운영 • 포트폴리오 등 과제(프로젝트) 성과 기반 평가 및 인증

【매치업 교육과정 개발 예시】

핵심직무	•드론 군집비행
기초과정	•드론 군집비행 이론 및 운용
심화과정	•드론 군집비행쇼 프로그래밍 실습

【참여기관별 주요 역할】

- (대표기업) 신기술·신산업 분야 직무 발굴·제시, 교육과정 및 직무능력 인증평가 설계, 심화과정 멘토링, 직무능력 인증결과 활용 연계 등
- (교육기관) 교육과정 및 직무능력 인증평가 개발·운영, 학습자 모집 및 지원·관리 등
- (협력기관) 산업 분야 동향 및 수요 조사, 멘토링 지원, 홍보 및 활용처 발굴 등

□ 신규 사업 수행기관 선정

- (선정규모) 3개 컨소시엄
- (신청대상) 대표기업 - 교육기관* 컨소시엄, 산업협회·공공기관 등 다양한 협력기관 참여 가능
 - * 기업, 대학·전문대학·기능대학, 학점은행제 교육훈련기관, 직업훈련시설, 정부출연 연구기관, 공공기관, 해당 신산업 분야 기업이 회원사로 소속되어 있고, 관련 분야 교육과정 운영 실적(2년 이상)이 있는 비영리법인 협회·단체
- (사업기간/예산) 3년(1년 교육과정 개발 + 2년 운영) / 컨소시엄당 320백만원
 - ※ 차년도 운영비는 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시
 - (경제단체·협회 연계) 기업이 필요로 하는 역량을 갖춘 전문 실무인재 양성을 위해 경제단체·산업협회 등이 포함된 컨소시엄 1개 우선 선정
 - (지자체 연계) 지역의 물적·인적 자원을 활용하여 교육과정 홍보·운영, 활용처 등을 발굴하는 지역 연계형 모델 가산점 부여
 - ※ 선정 컨소시엄 중대한 귀책사유 발생 시, 운영위원회 심의를 거쳐 차순위 컨소시엄 선정 검토

2

기존 강좌 운영 지원

- (협약강좌) '23 ~ '24년 선정한 6개 컨소시엄 협약강좌 운영비 지원
 - ※ 강좌 운영비 지원 규모 : 기초강좌 12.5백만원 내외, 심화강좌 32.5백만원 내외
- (협약종료강좌) '24년 종합평가에 따라 연장된 7개 컨소시엄 협약 종료강좌에 대하여 협약 연장하고, 운영비 지원
 - ※ 강좌 운영비 지원 규모 : ('19~'20년 선정) 19백만원, ('21~'22년 선정) 기초 12.5백만원, 심화 32.5백만원 내외

< '25년 운영 기존 컨소시엄(13개) >

선정	'19-'20년(3개)			'21년(2개)		'22년(2개)		'23년(3개)			'24년(3개)		
	E	A	A	A	D	E	D	B	A	A	C	A	D
분야	스마트 팜	신에너지 자동차	지능형 자동차	드론	빅 데이터	지능형 농장	클라우드	바이오 헬스	미래 자동차	항공·드론	3D 프린팅	로봇	인공지능
대표기업													
교육기관	연암대	현대엔지니어링	현대엔지니어링	동서울대	고려사이버대	연암대	IGM세계경영연구원	광운대	경기과학기술대	인천재능대	건국대	광운대	웅진씽크빅

3

한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 운영

1

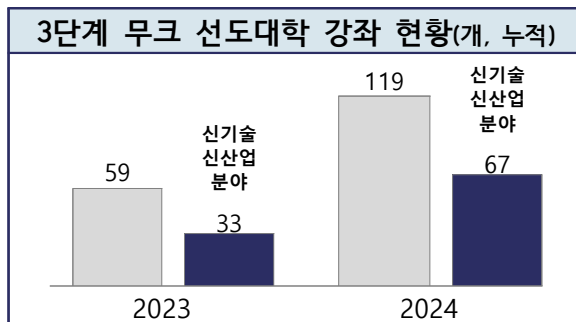
무크 선도대학 강좌 개발·운영

- (개요) 3단계 무크선도대학(15개교, '23~'25년)의 대학별 강점·특화 분야에 대하여 대학의 인프라를 활용한 강좌 개발·운영

< 3단계 무크선도대학 선정 현황 >

순	대학명	개발분야	순	대학명	개발분야
1	건국대 (글로벌)	신산업·특성화·지역연계	9	성신여대	디지털 ESG 인재 양성
2	고려대	세상의 모든 신기술, 삶·의약·건강, 이 시대의 교양	10	세종대	SW연계 첨단기술 및 우주항공
3	대구대	사회복지, 특수교육, 재활, 보건	11	울산대	산학협력 및 의학분야
4	대구 한의대	한의학 기반 디지털 헬스케어와 재활, 로봇재활	12	이화여대	전통적 특화분야 및 신산업/신기술 융합
5	부산대	인공지능, 에너지신산업, 환경, 로컬	13	전남대	바이오헬스, 인문학
6	서강대	인문/신기술·신산업분야	14	제주대	미래기술과 바이오산업, 컴퓨터 산업, 에너지와 컴퓨터산업
7	서울대	반도체, 로봇틱스와 동서양 고전	15	중앙대	인간과 AI기술, 문화와 융합, 의료 및 헬스케어
8	성균관대	유학대학의 정체성, 근현대사, 미래형 자동차, 딥러닝			15개교

- (기존 강좌 운영) 대학별 개발분야에 따라 '23~'24년 기 개발 완료한 무크 선도대학 강좌(119개)에 대해 지속 운영 추진



무크 선도대학 강좌 사례

- 건국대(글로벌), 신산업·특성화·지역연계
AI시대의 휴먼리터러시, Swift 프로그래밍, 바이오헬스 산업혁신전략, 미래융합 환경디자인 등
- 울산대, 산학협력 및 의학분야
미래모빌리티: 자동차산업의 트렌드와 기술, 리튬 이차전지의 이해, 인공지능 시대의 정신건강 등

- (신규 강좌 개발·운영) 대학별 강점을 살린 신규 강좌를 4개 이상 개발하되, 신기술·신산업 분야 강좌 2개 이상 필수 개발

※ '24년 무크 선도대학 현황 : (신규 강좌) 60개, (신기술·신산업 분야 강좌) 34개

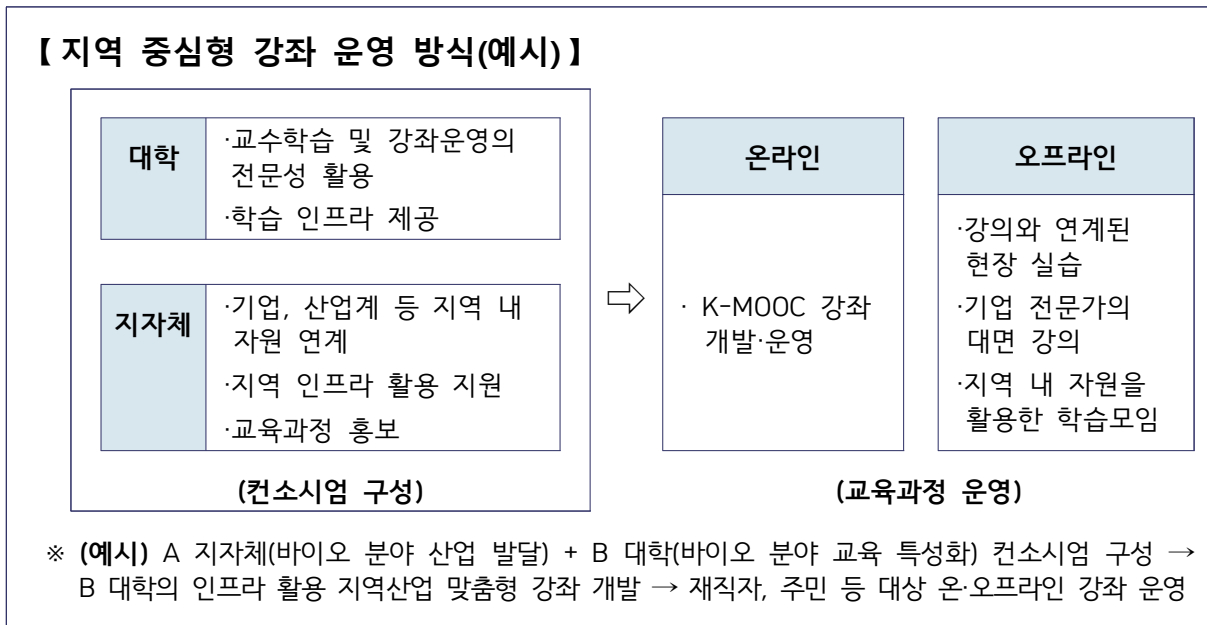
※ 디지털 전환 대응, 신규 강좌 개발 시 AI·디지털 역량강화를 위한 강좌 개발 권장

2

수요 맞춤형 강좌 개발·운영

□ 사업 개요

- (지역 중심형) 지역의 재직자·주민 등을 대상으로 산업, 문화 등 지역의 특화분야에 대해 대학-지자체 컨소시엄이 강좌 개발·운영



- (수요 발굴형) 사회정책적 수요를 반영하여 강좌 개발이 필요한 영역을 선정하고, 운영위원회 심의를 거쳐 신규강좌 개발

□ 신규 선정

※ 수요 발굴형은 추후 수요 발굴 시 별도 공고

- (선정규모) 1~2개 내외
- (신청대상) 고등교육법 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학과 지방자치단체 컨소시엄
- (사업기간/예산) 3년 / 강좌당 50백만원 내외
 - ※ '25년 개발비는 강좌 운영 주차별 차등지급
 - ※ 차년도 운영비는 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시

3

개별강좌 개발·운영

□ 사업 개요

- (개요) 학습자 요구에 따라 참여기관의 특화 분야 신규 강좌 개발·운영

□ 신규 선정 및 지원

- (선정규모) 5~6개 내외
※ 접수현황 및 선정 규모 등에 따라 달라질 수 있음
- (신청대상) 「고등교육법」 제2조 제1호~제7호에 해당하는 및 개별법상 대학, 출연 연구기관, 기업, 공공기관, 박물관 등 모든 기관 및 개인
- (사업기간/예산) 3년 / 50백만원 내외
※ '25년 개발비는 강좌 운영 주차별 차등지급
※ 차년도 운영비는 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- (선정평가) 사업계획서 등 토대로 선정평가위원회 서면·대면평가 실시

4

자율참여강좌 발굴·확대

- (개요) 他 재정지원사업* 또는 기관 자체재원으로 자율 개발한 우수 강좌를 발굴·탑재하여 다양한 콘텐츠 제공

* 첨단분야 혁신융합대학사업, K학술혁신연구소 사업 등

※ 자율참여강좌 운영 현황 ('20) 106개 → ('21) 135개 → ('22) 259개 → ('23) 244개

【자율참여강좌 운영 사례】

- (대학혁신지원사업, 포항공대) 스타트업 비즈니스 기획론 : 창업기업(스타트업)과 사내 벤처를 위한 비즈니스 기획 및 실행전략 학습, 비즈니스 운영 관리 등
- (K-학술혁신연구소, 경희대 K-컬처·스토리콘텐츠연구소) K-무비로 배우는 한국어 의사소통의 실제 : 한국어 중급단계 학습자를 위한 한국어 기초소통 교육

- (신규 협약 및 지원) K-MOOC 자율참여강좌 사업계획서 등을 연 3회 제출받아 강좌 운영 관련 협약 체결

※ 별도 공모없이 신청 가능하나, 기관 자체 평가 및 품질검수를 거쳐 플랫폼 탑재

5

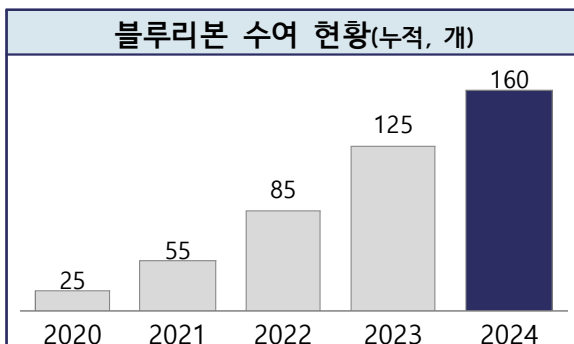
기존 강좌 운영 지원

□ 운영비 지원

- **(협약강좌)** 운영 협약 중인 '23 ~ '24년 개발 강좌에 대하여 운영비를 지원하여 개발 강좌의 안정적 운영 지원
 - ※ 강좌별 운영비 지원 규모 : 11백만원 내외(단, 강좌 특성에 따라 K-MOOC+, 디지털강좌(심화), 전략기획강좌(실감형)는 46백만원 내외)
 - ※ '24.12월 선정한 디지털+프로그램 등은 사업기간을 고려하여 23백만원 내외 지원
 - ※ '24년 연차평가 결과 등급을 고려하여 운영비 10% 이내에서 차등 지원 가능
- **(협약종료강좌)** 협약종료한 우수 강좌(협약 후 3년 초과) 중 희망하는 강좌에 대하여 강좌 개선을 위한 업데이트 비용 지원
 - ※ 강좌별 개선비 지원 규모 : 4백만원 내외(예산 상황에 따라 규모에 맞게 선정.지원)

□ 블루리본 강좌 선정 · 지원

- **(개요)** 강좌 개발·운영의 우수사례를 선정하고 우수 강좌에 대한 학습유도 및 사례 확산을 위해 블루리본 수여
- **(대상)** 연차평가를 통해 수강생 수, 학습자 만족도 등을 종합적으로 평가하여 우수강좌 선정
 - ※ 사업유형별 블루리본 선정 규모는 평가 및 예산상황에 따라 달라질 수 있음
- **(인센티브 지원)** 선정된 강좌 대상 블루리본 수여 및 인센티브 지급
 - ※ 인센티브 지원 규모: 강좌당 3백만원 내외
 - ※ 블루리본 선정 지원액은 평가 및 예산상황에 따라 달라질 수 있음



4

교수학습 편의성 제고

1

학습자 맞춤형 교육과정 운영

□ 체계적 교육과정 운영을 위한 정보 제공

- (이수체계도 제공·활용) 학습자의 체계적 학습을 지원할 수 있도록 해당 분야 교육과정을 구조적·단계적으로 제시한 이수체계도 활용
 - (AI·컴퓨터 분야) AI·컴퓨터 분야 신규 강좌 개발 시, 기 개발한 AI·컴퓨터 분야 이수체계도 활용
 - (AID 집중과정) AID 집중과정 개발·운영 시 기존 K-MOOC, 매치업 강좌와 연계하여 선수학습, 이수체계도 형태로 제공 권장
 - (매치업) 신규 매치업(Match業) 강좌 개발 시 연계 수강 가능한 K-MOOC 강좌를 이수체계 형태로 제공하여 직무능력 개발 독려
- (강의계획서 표준화) 학습자가 강좌 내용을 명확하게 이해할 수 있도록 강의계획서 표준화 지원
 - ※ K-MOOC 수강시 중요 고려요인(22년 설문) ①강좌명(36.3%), ②강의계획서 등 강좌정보(29.7%)

□ 학습수요 기반 강좌 운영방식 다양화

- (다국어 개발) 다양한 수요자의 강좌 접근성을 높이기 위해, K-MOOC 강좌에 대한 추가 다국어 개발시 지원
 - ※ (언어) 한국어·영어 자막 필수
- (숏폼강좌 제공) 학습 흥미를 자극할 수 있도록, 강좌 내용을 압축적으로 전달하는 숏폼 영상(2분 이내) 개발·제공
 - ※ 'K-MOOC 숏폼강좌' 및 SNS 채널 탑재 등을 위해 신규 강좌는 3개 내외 숏폼 제작 권장

2

플랫폼 교수학습 기능 개선

□ 학습자 친화적 플랫폼 개선

- (학습자 편의성 제고) 학습자 편의성 제고를 위해 K-MOOC 플랫폼 개선
 - (홈페이지 메뉴 재구조화) 재직자 AID 집중과정 등 신규 강좌 유형 위주로 학습메뉴를 재배치하여, 직관적 K-MOOC 플랫폼 UI로 개선
 - (대시보드 고도화) 학습 현황 및 강좌 운영 현황 정보를 한눈에 확인할 수 있도록 데이터를 시각화하고, K-MOOC 맞춤 항목으로 재구성

학습자 대시보드(안)				교수자 대시보드(안)		
000님 안녕하세요				000님 안녕하세요		
수강강좌	이수강좌	종료강좌	전체강좌	운영강좌	종료강좌	전체강좌
3건	2건	5건	10건	1건	3건	4건
< 강좌별 학습현황 >				< 강좌별 학습분석 >		
구분	학습진도	학습활동 제출		구분	학습활동 제출	응시패턴
A강좌	50% 수강	2/3개		A강좌	8/10명	00개
B강좌	30% 수강	2/2개		< 수강생별 분석 >		
C강좌	80% 수강	3/5개		성명	국적	연령
				홍길동	한국	00세
						성별
						남

※ 상황에 따라 구체적 개발형태 등은 달라질 수 있음

- (매치업 통합) 매치업 플랫폼의 주요 기능*을 K-MOOC 플랫폼으로 이관하여, K-MOOC 학습자와 민간기업 간 상호연계 기회 확장 추진
 - * 직무능력인증서 발급, 매치업 활용기업 연계, 채용정보 안내 등
- ※ (25년) 매치업 정보시스템 단계적 이관 준비 → (26년) K-MOOC와 통합 서비스 제공

□ 디지털 기반 교수자 친화적 플랫폼 개선

- (AI 번역지원) 급증하는 글로벌 수요에 대응하여 강좌소개 페이지 입력 시 국외 학습자를 위한 강좌정보 AI 번역 편의성 제공
- (디지털 증명서 발급 지원) 매치업 직무능력인증서, K-MOOC 학점 은행제 수강신청 등 다양한 학습증명서 발급 지원 확대
 - ※ (이수증) 디지털 증명서에 적합한 색상 적용 등 K-MOOC 이수증 디자인 전면 개편 추진
- (협약 강좌 이력 관리) 사업 협약 당시 신청한 협약 대상 강좌가 실제 강좌 운영 과정에서 변경 내역 관리

5

평생학습 활성화 기반 조성

1

이수 결과 활용 활성화

□ 디지털 배지 인증 활성화

- (디지털 배지 활용) AID 30+ 프로그램부터 학습자의 역량 인증을 위한 디지털 배지 발급, 이수결과 인증 확산

※ ('25) AID 30+ 프로그램 디지털 배지 발급 필수 → ('26~) 디지털 배지 발급 강좌 확대

□ 대학 학점 인정 및 학점 교류 확대

- (학점 인정) 참여대학의 학점인정, 대학 간 협약 등을 통해 상호 학점인정, 학점인정 정보·교류 우수사례 공유* 등 확대 방안 모색

* K-MOOC 플랫폼에 학점인정 현황·사례, 학칙 제·개정 내용, 학점인정 절차 등 정보 공유 → 대학의 자발적 참여 유도

- (학점은행제 확대) K-MOOC 학점은행제 평가인정 학습과정 운영비* 지원, 학점은행제 근거법령 마련** 등 학점은행제 확대 추진

* K-MOOC 학점은행제 평가인정 학습과정(개) : ('20.) 27 → ('22.) 27 → ('24.) 41
(K-MOOC 강좌 운영비 지원 규모 : 강좌당 11백만원 내외 /시험출제, TA인건비 등)

** K-MOOC를 학점은행제 학점원으로 추가할 수 있도록 학점인정법 등 개정 검토

□ 다양한 기관과 협력하여 이수 결과 활용 확산

- (기업 등 협력) 기업, 공공기관 등에서 사내 재직자 교육, 교원 연수과정 등 활용하고, 인턴십, 취업 연계 지원 등 활용 유도

- (교육청·지자체 협력) 교육청과 연계하여 교원 연수과정* 활용하고 지자체 등과 연계하여 지역 교육프로그램과 연계·활용 확산**

* (K-MOOC) 교육연구를 위한 통계방법 교육데이터 분석 등을 특수분야 직무연수 과정 등록활용

** (매치업: 로봇 분야) 서울시 청년취업사관학교 프로그램 연계(예정)

- (국제 협력) 일본, 중국 등 해외 MOOC 플랫폼*에 강좌 상호탐재 지속 추진을 통한 K-MOOC의 저변 확대

* (K-MOOC) 일본 JMOOC에 'Poverty, Inequality & Development Cooperation' 강좌 탐재, 중국 XuetnagX에 '알아두면 유용한 한국생활, 외국인 학습자를 위한 대학생활' 탐재('24.)

□ 현장 소통 활성화

- (학습자 모니터링 운영) K-MOOC 학습자로 모니터링단을 구성·운영하여 학습자 의견을 기반으로 개선사항 발굴
※ 주요 점검 내용 : K-MOOC 플랫폼 이용 편의성, 강좌 운영 개선 사항 등
- (사업별 협의체 운영) AID 선도대학 협의체, 무크 선도대학 협의체, 매치업 협의체 등 유형별 협의체 중심으로 정책 제언 등 논의 강화
※ 참여기관 의견수렴, 사업 활성화를 위한 정책 제언, 사업 공동 홍보 및 우수사례 공유 등

□ 수요자 맞춤형 전략적 홍보 강화

- (맞춤형 홍보) 정책시기 및 수요자를 고려한 맞춤형 온·오프라인 홍보를 통해 대국민 인지도 제고 및 학습 참여 유도
※ 대학생, 재직자, 대국민 등 수요자의 특성을 고려한 맞춤형 콘텐츠 제작·홍보 등

【대상별 맞춤형 홍보(안)】

- (대학생) 참여대학 중심으로 대학생 수강 수요가 많은 학기 초 중점 홍보
 - (재직자) 취·창업자 접근성 강화를 위해 취업포털 홍보
 - (산업계) 사업 공고 안내, 기업/ESG/재직자 교육 연계 활용 등 활용방안 홍보
 - (대국민) 평생학습 온라인 강좌 10주년 기념 이벤트 등 인지도 제고 주력
- (참여기관 협력 홍보) 참여대학(기관)과 협력하여 추진하는 공동 홍보를 통해 K-MOOC 브랜드 확산 및 홍보 효과 극대화
 - (우수사례 공모전) K-MOOC 10주년 계기 K-MOOC 학습·활용 우수사례를 발굴하고, 사례를 대국민 홍보하여 학습 참여 독려

【 2024년 공모전 선정 우수사례 】

컴퓨터학을 전공하며 창업에 대한 열정을 가지고 있었지만, 창업 아이디어를 실현하는 데 어려움을 겪었습니다. K-MOOC에서 「창업아이디어 탐색 및 실습」 강좌를 수강하였고, 이 강좌는 창업 아이디어를 발굴하고 구체화하는 데 큰 도움이 되었습니다. (중략) 이러한 과정을 통해 'PT 최적화 AI 기반 운동 자세 교정 및 보조 어플리케이션'이라는 아이디어를 개발하게 되었고, 이 아이디어로 예비창업패키지에 선정되어 지원금을 받아 현재 제품 개발을 진행 중입니다. (○○○)

IV. 사업 관리

1 성과 관리

□ 신규 강좌 운영 전 품질관리

- (대상) '25년 신규 개발 강좌
 - ※ 세부대상은 시행계획 수립을 통해 결정
- (매뉴얼 제공) 유형별 특성을 반영한 사업 운영·품질검수 매뉴얼 지원
 - ※ 필요 시 참여기관 담당자 대상 직무연수 실시 가능
- (품질관리) 강좌 개발 단계에서 컨설팅, 강좌 운영 전 강좌의 분야별 특성과 운영방식 등을 고려하여 품질 검수 실시
 - ※ (온라인 과정) 교육과정 윤리성, 품질, 웹 접근성, 저작권 등 점검
 - (오프라인 과정) 현장 시연, 분야별 전문가 감수 등 교육과정 질 제고 등

□ 연차평가

- (대상) '24년 개발 또는 운영된 강좌
 - ※ 세부대상은 연차평가 시행계획 수립을 통해 결정
 - ※ '24년 하반기에 선정되어 아직 운영중인 강좌 등은 금년 연차평가에서 제외
- (내용) 협약사항 이행 여부, 사업 추진상황 및 성과 달성 여부, 사업비 집행실적 등 점검
- (환류) 사업별 특성에 따라 블루리본 강좌 선정, 교육부장관 표창 수여, 운영비 차등 지급 등 지원하고, 강좌 환류체계 구축
 - ※ 평가결과 미흡한 경우 개선 권고, 지원 중지, 사업 참여 배제 등 적용 가능

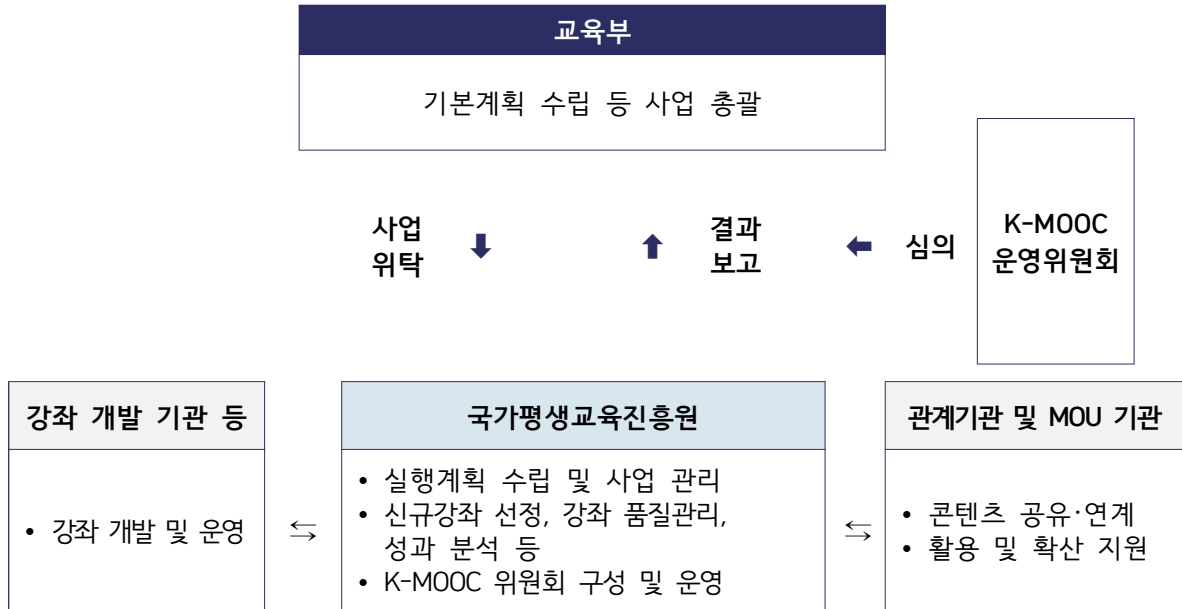
□ 종합평가

- (대상) AID 집중과정, 매치업 '25년 협약 종료 컨소시엄
 - ※ 세부대상은 종합평가 추진계획 수립을 통해 결정
- (내용) '25년 운영실적, 참여기간 동안 개선 정도, 우수사례 등 평가
- (환류) '26년 이후 협약 연장, 신규 선정계획, 평가 등 반영

2

추진체계

□ 추진체계 및 주체별 역할



※ 사업 유형별 특성에 따라 연차평가, 품질검수 등을 위한 협의체 구성·운영

- (교육부) 기본계획 수립 및 사업 총괄
- (국가평생교육진흥원) 사업 세부 시행계획 수립 및 사업운영·관리
 - 신규 강좌 선정, 강좌·콘텐츠 품질관리, 성과분석, 사업비 집행·관리 등
- (K-MOOC 운영위원회) 사업 관리 및 성과분석 등 주요사항 심의
 - ※ 1~3유형 모두 K-MOOC 운영위원회에서 심의하되, 기존 매치업 사업 운영위원회는 임기 종료까지 운영 후 K-MOOC 운영위원회로 통합·운영
 - ※ 필요 시 사업별 특성에 따라 품질검수 위원회 등 별도 소위원회 개설·운영
- (강좌 개발 기관) 사업계획 수립, 강좌 개발 등 사업추진, 실적보고, 유형별 협의체 참여, 이수결과 활용, 성과공유 및 확산
 - ※ 국가평생교육진흥원은 강좌 개발기관과 사업 주요내용, 달성해야 할 주요 성과, 주요 의무사항 및 불이행 시 조치사항, 사업비 교부·관리 등을 포함한 협약 체결
- (관계·MOU 기관) 기업 재직자 연수 등 K-MOOC 이수 결과 활용 확대

□ 사업비 교부 및 집행

- 사업비는 기관에 총액으로 교부하며 교비회계(대학회계) 내 별도 계정을 설치하여 관리
- 국가평생교육진흥원에서 제정·운영하는 사업비 집행 및 관리기준에 따른 예산 편성 및 집행
- 기관에 교부된 사업비는 기 제출한 '강좌별 예산 편성 내역' 등 사업계획에 부합하도록 집행

□ 국고지원금 책무성 확보

- 법령 위반*, 사업목적 외 예산사용, 횡령 등 참여기관의 부정비리가 확인된 경우에는 사업비 삭감, 지원중단 및 사업비 환수 등 가능
 - * 「고등교육법」, 「사립학교법」, 「국립대학의 회계 설치 및 재정 운영에 관한 법률」 등
- 사업기간 중 참여기관의 귀책사유에 따른 사업비 삭감 등이 있는 경우, 당초 협약한 사업계획 이행에 소요되는 사업비는 기관 자체 부담
 - 특히, 정부재정지원제한 참여 제한 대학은 사업 신청 불가하며, 선정 후 재정지원제한대학으로 지정될 경우 해제될 때*까지 사업비 지원 불가
 - * 대학 자체 예산으로 사업 수행
 - ※ 대학 재정지원사업 공동 운영관리 매뉴얼('23.10. 교육부)을 준용하여 실시

□ 사업비 정산 및 결과 보고

- 국고지원금은 사업기간 만료일까지 집행 완료하고, 발생잔액 및 이자는 사업기간 종료 후 반납
- 참여기관은 매년 사업 종료 후 결과보고서(사업비 집행내역 포함) 제출
- 사업비는 '25년 12월 말까지 집행 완료*하고, 발생잔액 및 이자는 사업기간 종료 후 반납
 - * 신규 사업 선정을 위해 추가 공고 등이 필요한 경우 사업비 집행 완료 기간 변경 가능
- 연차별 사업 종료 후 결과보고서 및 정산보고서 제출
- 국가평생교육진흥원은 사업비 집행실태 점검하여 국고 집행 책무성 확보

IV. 소요 예산 및 향후 추진일정

1 소요 예산

□ 총 소요 예산 : 16,968백만원

(단위: 백만원)

구분	예산	비고
계	16,968	
재직자 AID 집중과정*	4,150	
AID 30+ 집중교육과정	2,550	○ (AID30+ 집중캠프) 20개교 * 125백만원
AID 도약강좌	1,500	○ (묶음강좌) 10개교 * 150백만원
사업관리비	100	○ 1식 * 100백만원
매치업**	3,562	
심화강좌 개발	960	○ (신규) 3개 컨소시엄 * 12개 강좌 * 80백만원
기존 강좌 운영	2,168	○ (협약강좌) 48개 강좌 * 24.25백만원 ○ (협약종료강좌) 44개 강좌 * 22.82백만원
시스템 운영 및 유지보수	251	○ 1식 * 251백만원
사업관리비	183	○ 1식 * 183백만원
K-MOOC**	9,256	
기본강좌 개발	3,600	○ (무크선도대학) 15개교 * 4개 강좌 * 55백만원 ○ (수요맞춤형·개별강좌) 6개 강좌 * 50백만원
기존강좌 운영	4,168	○ (협약강좌) 273개 강좌 * 12.42백만원 ○ (협약종료강좌) 40개 강좌 * 4백만원 ○ (학점은행제) 48개 강좌 * 11백만원 ○ (인센티브 등) 30개 강좌 * 3백만원
글로벌 확산	40	○ 1식 * 40백만원
시스템 운영 및 유지보수	851	○ 1식 * 851백만원
사업관리비	597	○ 1식 * 597백만원

* 성인의 디지털 역량 강화 지원 사업 예산 활용 ** 한국형 온라인 공개강좌 운영 사업 예산 활용

※ 구체적인 예산항목은 일부 변동 가능

2

향후 추진일정

- '25년 한국형 온라인 공개강좌 기본계획 수립 및 공고 : '25. 2.
- '25년 신규기관 및 강좌 선정 사업설명회 : '25. 3.
- '25년 한국형 온라인 공개강좌 실행계획 수립 : '25. 3.
- 신규 기관 강좌 선정 및 협약 체결 : '25. 4. ~ 5.
- 연차평가 및 사업비 교부 : '25. 5.
- '25년 신규 강좌 개발 및 운영 : '25. 5. ~ 12.
- 기 개발강좌 운영 : '25. 1. ~ 12.
- 참여기관 강좌 활용 현황 조사 : '25. 12.
- 사업비 정산 보고 : '26. 2. ~ 3.

※ 추진상황에 따라 일부 일정 변동될 수 있음

붙임 1

재직자 AID 집중과정 : AI·디지털 역량 사례

◆ 재직자 AID 집중과정 교육과정 개발 시, 성인 재직자가 각자의 직업 분야에서 AI·디지털 역량을 함양할 수 있도록 아래 내용을 참고하여 개발

※ 출처: 「인공지능·디지털(AID) 30+ 프로젝트」(24.10.16. 교육부)

* ChatGPT 활용 및 가공

직업 영역	필수 AI 디지털 역량	교육과정안
일반 사무	문서, 일정관리 자동화, RPA(Robotic Process Automation) 도구 사용	문서자동화와 일정관리 도구(Goole, MSOffice) 사용법 학습 RPA 도구로 업무 자동화 실습 데이터 분석 및 자동화 워크플로우 설계 업무 자동화 프로젝트 구현 및 발표
인사	AI 채용 도구, 직원 성과 분석, RPA	AI 기반 채용 도구 사용법 학습 직원 성과분석을 통한 유지관리 전략 실습 RPA를 통한 인사업무 자동화 실습 AI기반 인재관리 및 채용 자동화 프로젝트
회계/재무	AI 회계 소프트웨어 사용, 자동화 도구를 통한 재무관리	AI 기반 회계 소프트웨어 활용법 학습 지출 관리 및 세무보고 자동화 도구 실습 재무 데이터 분석 및 자동화된 보고서 작성 실습 자동화된 재무관리 시스템 구축 프로젝트
영업	CRM 도구, AI 예측 분석, 자동 보고서 작성	CRM 도구를 활용한 영업 데이터 관리 및 분석 AI 기반 예측 분석을 통한 영업 기회 파악 실습 자동 보고서 생성 도구 활용 실습 영업 데이터 기반 자동화된 분석 보고서 작성
마케팅	AI 콘텐츠 생성, 데이터 분석, 마케팅 자동화 도구 사용	AI 활용 콘텐츠 생성 및 마케팅 도구 사용법 학습 데이터 분석을 통한 고객 세분화 및 타겟팅 기법 실습 AI 기반 마케팅 캠페인 자동화 설계 실습 마케팅 자동화 프로젝트 기획 및 발표
법률	법률 문서 자동화, 법률 리개치 및 판례 분석, 법적 리스크 및 데이터 분석	AI 기반 문서 자동화 소프트웨어 활용법 AI 기반 법률 검색 및 판례 분석 도구 사용법 AI 기반 리스크 분석 및 데이터 기반 리스크 평가 기법 사용 규제변화 대응 및 추적 시스템 설정 기술
음식 서비스	AI 기반 고객 주문 시스템, AI 기반 메뉴 추천 시스템	AI 기반 주문관리 시스템 사용법 학습 AI를 통한 고객 선호도 기반 메뉴 추천 시스템 실습 주문 데이터를 통한 고객 맞춤형 서비스 자동화 기법 실습 AI 기반 메뉴 추천 및 주문관리 시스템 설계 프로젝트
건축 설계	AI 기반 건물 설계 도구 사용, 건설 프로젝트 데이터 분석	AI 기반 건물 설계 도구 사용법 학습 건설 데이터를 통한 프로젝트 효율성 분석 실습 AI 기반 건설 프로젝트 자동화 시스템 설계 실습 건축 설계 및 프로젝트 관리 자동화 시스템 구축 프로젝트
미디어 콘텐츠 제작	생성형 AI를 통한 콘텐츠 제작, 데이터 기반 콘텐츠 성과 분석	AI 기반 콘텐츠 생성 도구 사용법 학습 데이터 분석을 통한 콘텐츠 성과 측정 및 개선 방안 설계 AI 기반 자동화된 콘텐츠 배포 시스템 구축 실습 콘텐츠 제작 및 성과분석을 위한 프로젝트 기획

□ AID 30+ 집중캠프 교육과정 예시

【 마케팅 직렬 교육과정(예시) 】

1. (직무분석 및 필요 역량 도출) 마케팅 직렬에 필요한 직무 분석을 통해 필요 역량(AI 기반 자동분석, 고급데이터 분석, 데이터 시각화) 도출

직렬	요구 역량	기대효과
마 케 팅	데이터 분석시각화	<ul style="list-style-type: none"> • 소셜 미디어 데이터 분석 : 소셜 미디어 데이터를 AI 기반 자동 분석하여, 고객 반응, 선호도, 트렌드 등 파악 • 고객 데이터 시각화 : 고객 데이터를 시각화하여 고객 특징을 분석하고, 고객층을 세분화하여 맞춤형 마케팅 전략 수립
	AI 콘텐츠 생성	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 마케팅 콘텐츠 제작 : Chat GPT, Jasper AI를 활용한 블로그, 카피라이팅 자동화, Runway AI를 활용한 비주얼 콘텐츠 제작 등
	마케팅 자동화 도구 사용	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 자동화 : AI 기반 자동화 도구를 사용하여 이메일 마케팅, 소셜 미디어 광고 등 자동화

2. (교육과정 개발·운영) 도출한 역량을 바탕으로 직무 역량별 단기 집중 교육과정 구성·운영

< 데이터 분석·시각화 교육과정(예시) >

회차	주제	세부학습내용	방식
1	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 시각화 이해 • Power BI 기초 	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 시각화 개념 이해 • 데이터 시각화 도구 소개(Power BI, Tableau, Goolge Data Studio) • Power BI 기초 	온라인 2h
2	<ul style="list-style-type: none"> • Power BI 데이터 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 차트 종류(막대, 선, 원형, 지도 등) 활용 • 계층형 차트, 콤보 차트 • Power BI 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h
3	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 기초 • Tableau 데이터 변형 	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 소개, 데이터 원본 탐색 • Yableau Prep Builder를 이용한 데이터 결합·변환 	온라인 2h
4	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 시각화 종류(막대, 선, 원형, 지도 등) 활용 • Tableau 계층형 차트, 콤보차트, 파라미터 활용 • Tableau 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h

회차	주제	세부학습내용	방식
5	<ul style="list-style-type: none"> Google Data Studio 기초 Google Data Studio 시각화 	<ul style="list-style-type: none"> Google Data Studio 기초 Google Data Studio 막대, 선, 원형, 지도 등 활용 Google Data Studio 대시보드 제작(실습과제 제출) 	온라인 2h
6	<ul style="list-style-type: none"> 데이터스토리텔링 	<ul style="list-style-type: none"> Power BI, Tableau, Google Data Studio 대시보드 제작 실습 데이터 시각화를 통한 스토리텔링 기법 실습 	오프라인 2h
7	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 프로젝트 1 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 매출 데이터를 활용한 마케팅 대시보드 작성 	오프라인 3h
8	<ul style="list-style-type: none"> 그룹 프로젝트 발표 및 피드백 	<ul style="list-style-type: none"> 그룹별 제작한 대시보드 발표 및 피드백 	오프라인 3h

※ 데이터 시각화 과정 외에도 AI 콘텐츠 생성, 고급 데이터 분석 과정 병행

3. (디지털 배지 발급) 교육과정 내에서 직무기반 실습 프로젝트 평가를 실시하고, 이수 여부에 따른 디지털 배지 발급

직렬	역량	평가 예시	역량 평가	디지털 배지 발급
마케팅	데이터 분석·시각화	<ul style="list-style-type: none"> Power BI 등을 활용한 고객 트렌드 분석 대시보드 작성 	⇒ 이수 ⇒	
	AI 콘텐츠 생성	<ul style="list-style-type: none"> Runway AI를 활용한 비주얼 마케팅 콘텐츠 제작 	⇒ 미이수 ⇒	미발급
	마케팅 자동화 도구 사용	<ul style="list-style-type: none"> HubSpot, Marketo 등 활용한 마케팅 자동화 실습 	⇒ 미이수 ⇒	미발급

□ AID 묶음강좌 교육과정 예시

【 인사 직렬 교육과정 운영 예시 】

1. (직무분석 및 필요 역량 도출) 인사 직렬에 필요한 직무 분석을 통해 필요 역량(AI 기반 채용도구 활용, AI 기반 직원 성과분석, AI 기반 직원 교육관리) 도출

직렬	요구 역량	기대효과
생산 관리	AI 기반 채용도구 활용	<ul style="list-style-type: none"> • AI 기반 이력서 분석: ChatGPT, Applicant Tracking System을 활용한 AI 기반 이력서 분석, 지원자 스크리닝을 통한 효율화 • AI 기반 면접프로그램 활용: HireVue, MyInterview 등 AI 기반 면접프로그램을 활용하여 면접 효율화
	AI 기반 직원 성과분석	<ul style="list-style-type: none"> • 직원 성과분석: HR 데이터를 체계적 수집·관리하여 직원 평가 및 성과 개선 솔루션 기획 • 이직률 예측관리: 머신러닝을 활용한 이직률 예측 및 조직 내 리스크 분석을 통해 효과적 조직관리 추진
	AI 기반 직원 교육관리	<ul style="list-style-type: none"> • AI 학습관리 시스템 운영: Moodle, TalentLMS 등 학습관리 시스템(LMS)을 활용하여 체계적 학습 관리 추진 • 직원별 맞춤형 교육 추천: AI 기반 직원 스킬 갭 분석, 교육 니즈를 파악하여 직원별 맞춤형 교육 기획, AI 기반 교육 추천

2. (교육과정 개발·운영) 도출한 역량을 바탕으로 직무와 연계된 강좌 개발·운영 (3개 이상 묶음 강좌로 운영하되, 기존 강좌와 연계·운영 할 수 있음)

3. (디지털 배지 발급) 교육과정 요구 역량별 평가를 실시하고, 이수 여부에 따른 디지털 배지 발급 및 묶음강좌 인증평가를 거쳐 통합 배지 발급

직렬	역량	교육과정 운영	이수 여부	역량 평가	디지털 배지
인사	AI 기반 채용도구 활용	• ChatGPT 등 활용한 이력서 분석, 면접 등 실습	⇒ 이수 ⇒	⇒	통합 배지 및 과정별 배지 발급
	AI 기반 직원 성과분석	• 머신러닝을 활용한 직원 성과분석, 이직률 예측 방법 실습	⇒ 이수 ⇒	이수 ⇒	
	AI 기반 직원 교육관리	• PowerBI를 활용한 직원 교육 효과분석, AI 기반 맞춤형 교육 추천	⇒ 이수 ⇒	⇒	

□ **AID 30+ 집중캠프**

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 기본 여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 사업 목표	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. AI·Digital 관련 교육과정 운영 실적	10
II. 교육과정 개발 (40)	3. 교육과정 내용 및 구성(30)	3.1. 지역산업 분석 등 교육과정의 필요성	5
		3.2. 교육과정 내용	10
		3.3. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		3.4. 교육과정 성취도 측정 및 달성 계획	5
	4. 교수자 선정(10)	4.1. 교수자 전문성	10
III. 교육과정 운영 및 활용 (40)	5. 교육과정 운영(30)	5.1. 교육과정 운영·관리 계획	10
		5.2. 학습자 지원·유지관리계획	10
		5.3. 교육과정 홍보 및 학습자 모집·선발 계획	10
	6. 교육과정 활용(10)	6.1. 교육과정 활용 계획 및 성과 공유 확산	10
합 계			100
가점 (3)	지자체 등 지역자원 연계 협력 계획, 산업 연계 협력 계획		3

□ AID 묶음강좌

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 기본 여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 사업 목표	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. AI·Digital 관련 교육과정 운영 실적	10
II. 교육과정 개발 (40)	3. 교육과정 내용 및 구성(30)	3.1. 교육과정의 필요성 및 적합성	5
		3.2. 교육과정 내용	10
		3.3. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		3.4. 교육과정 성취도 측정 및 달성 계획	5
	4. 교수자 선정(10)	4.1. 교수자 전문성	10
III. 교육과정 운영 및 활용 (40)	5. 교육과정 운영(30)	5.1. 교육과정 운영·관리 계획	10
		5.2. 학습자 지원·유지관리계획	10
		5.3. 교육과정 홍보 및 학습자 모집·선발 계획	10
	6. 교육과정 활용(10)	6.1. 교육과정 활용 계획 및 성과 공유 확산	10
합 계			100

붙임 4

매치업: 첨단산업 5대 핵심분야 기술과 산업

◆ 매치업 사업 신청 및 교육과정 운영 시 아래 분야 중 택1 하여 지원

※ 출처: 첨단분야 인재양성 전략(관계부처 합동, 2023.2.1.)

핵심분야	Aerospace / Mobility 항공·우주, 미래 모빌리티		자체 구동 동력을 가지고 공간적 이동에 의한 필요 작업 수행을 목적으로 하는 기계시스템과 연관된 첨단기술						
세부기술	우주항공	미래모빌리티	첨단로봇						
유관산업	위성 	로켓 	전기·수소차 	드론 	로봇 				
핵심분야	Bio Health 바이오 헬스		생명과학/공학 기술을 기반으로 하는 의료, 제약(신약), 건강/미용 및 식품, 소재와 연관된 첨단기술						
세부기술	혁신신약	규제과학	유전체 분석						
유관산업	혁신신약 	첨단의료기기 	기능성 화장품 	디지털 헬스케어 					
핵심분야	Component 첨단부품·소재		첨단 기계 및 전자기기 시스템을 구성하는 부속시스템(Sub-Assembly) 및 신소재·부품에 연관된 첨단기술						
세부기술	차세대반도체	차세대 디스플레이	이차전지	첨단신소재	3D프린팅	나노			
유관산업	AI반도체 	플렉시블DP 	리튬폴리머전지 	하이테크섬유 	3D프린터 	나노 그리핀 			
핵심분야	Digital 디지털		데이터·네트워크·인공지능 기반 디지털 융합 디바이스/기기와 연관된 첨단기술						
세부기술	인공지능	빅데이터	클라우드	AR, VR	사물 인터넷	차세대 통신	블록체인	사이버 보안	양자
유관산업	가상현실 	IoT가전 		AI 	클라우드컴퓨팅 				
핵심분야	Eco / Energy 환경·에너지		환경·기후 기술, 친환경·신재생 에너지 연관 첨단기술						
세부기술	에코업	신재생에너지	스마트시티	스마트건설					
유관산업	업사이클링 	바이오에너지 	풍력발전 	마이크로그리드 	BIM 				

붙임 5

매치업 선정평가 지표(안)

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 사업목표 (10)	1. 사업목표 및 분야(10)	1.1. 사업 목표 및 추진 전략	5
		1.2. 신청 분야의 적합성	5
II. 사업추진 역량 (30)	2. 참여기관의 전문성(15)	2.1 참여기업의 관련 사업 운영 실적	5
		2.2. 참여기업의 재정건전성	5
		2.3. 교육기관의 관련 교육과정 개발·운영 실적	5
	3. 참여인력의 전문성(15)	3.1. 참여주체별 주요 역할 및 연계 협력 계획	5
		3.2. 운영조직 및 개발·운영 인력 구성 계획	10
	III. 사업수행 계획 (35)	4. 교육과정 및 직무능력인증평가 개발(20)	4.1. 핵심직무 및 세부직무능력 개발 계획
4.2. 교육과정 개발 및 품질관리 계획			10
4.3. 직무능력 인증평가 개발 및 품질관리 계획			5
5. 교육과정 및 직무능력인증평가 운영(10)		5.1. 교육과정 운영 계획	5
		5.2. 직무능력 인증평가 운영 계획	5
6. 재정집행 계획(5)		6.1. 사업비 예산 편성 및 집행 계획	5
IV. 활용 계획 (25)	7. 교육과정 및 직무능력인증평가 활용(25)	7.1. 교육과정 홍보 및 학습자 모집 계획	5
		7.2. 교육과정 활용 계획	10
		7.3. 직무능력 인증평가 결과 활용 계획	10
합 계			100
가점 (3)	지자체 연계 협력 계획, 산업협회 연계 협력 계획		3

□ **지역 중심형 강좌**

영역	평가 항목	평가 지표	배점
I. 기본여건 (20)	1. 사업추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업수행 기관역량(10)	2.1. 사업 관련 기관 실적	10
II. 강좌개발 (55)	3. 강좌 개발계획(10)	3.1. 강좌 개발계획의 적절성	10
	4. 강좌 내용 및 구성(25)	4.1. 강좌 내용	10
		4.2. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		4.3. 평가 계획	5
	5. 교수자 선정(20)	5.1. 교수자 전문성	10
		5.2. 교수자의 강의역량	10
III. 강좌운영 및 활용 (25)	6. 강좌 운영(20)	6.1 강좌 운영계획	10
		6.2. 강좌 콘텐츠 품질관리 계획	5
		6.3. 강좌 홍보계획	5
	7. 강좌 활용(5)	7.1. 강좌 활용계획	5
합 계			100

□ 개별 강좌

영역	평가항목	평가지표	배점
I. 기본여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량 (10)	2.1. 사업 관련 기관 실적	10
II. 강좌개발 (55)	3. 강좌 주제 선정(15)	3.1. 강좌 개발의 필요성 및 적합성	15
	4. 강좌 내용 및 구성 (30)	4.1. 강좌 내용	15
		4.2. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		4.3. 평가 계획	5
	5. 교수자 선정(10)	5.1. 교수자 전문성	5
5.2. 교수자의 강의역량		5	
III. 강좌 운영 및 활용 (25)	6. 강좌 운영(20)	6.1. 강좌 운영 계획	10
		6.2. 강좌 콘텐츠 품질관리 계획	5
		6.3. 강좌 홍보 계획	5
	7. 강좌 활용(5)	7.1. 강좌 활용 계획	5
합 계			100